

# MATRÍCULA REGULAR

## GUÍA PASO A PASO

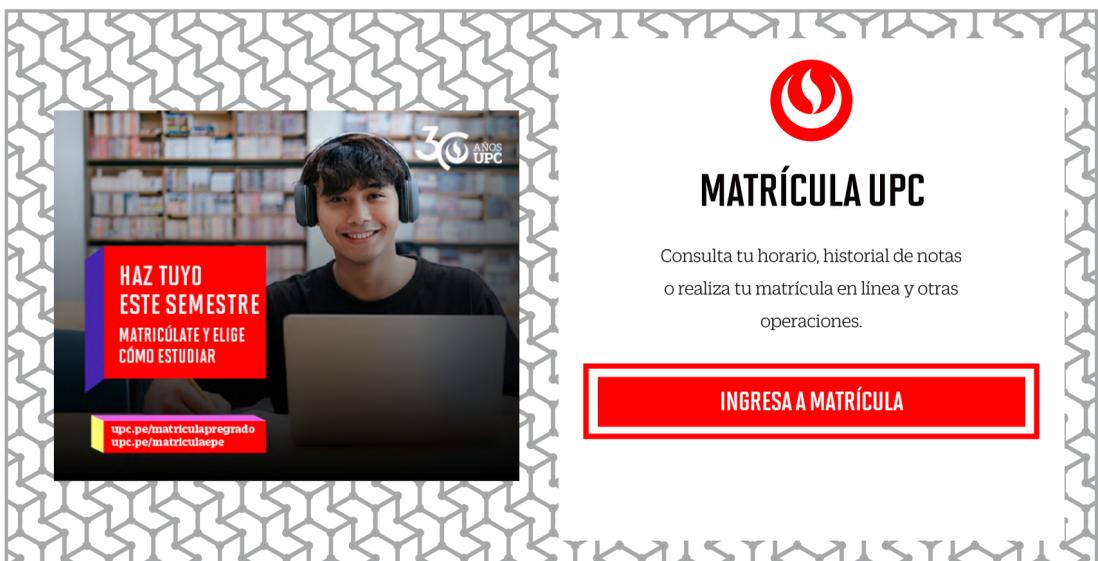
Conoce el detalle del proceso de matrícula. Puedes encontrar la información en:

[upc.pe/matriculapregrado](http://upc.pe/matriculapregrado)

Te recomendamos seguir los siguientes pasos:

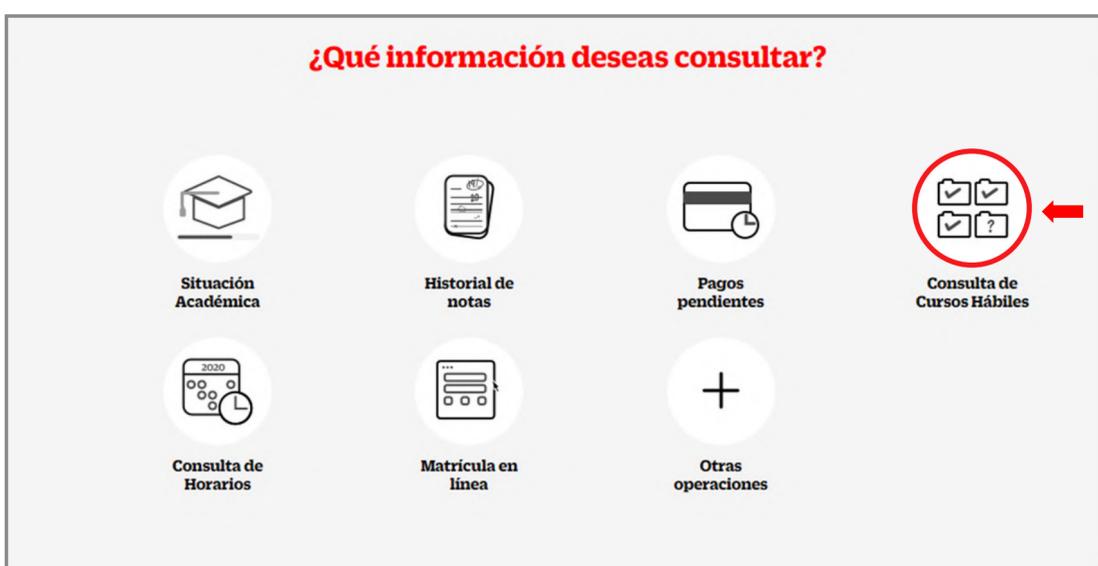
### PASO 1

Ingresa con tu usuario y contraseña a <http://matricula.upc.edu.pe>



### PASO 2

Selecciona y haz clic en la opción: **Consulta de Cursos Hábiles.**



Encontrarás tus cursos disponibles para simular posibles horarios.

- Selecciona el símbolo **+** de color rojo para añadir las diferentes opciones de horarios que tiene cada asignatura.
- Si deseas hacer modificaciones, realiza lo siguiente:

**Elimina la asignatura del posible horario:**

Selecciona el símbolo **-** en color azul.

**Cambia la asignatura del posible horario:**

Selecciona la imagen del **✏** en color verde.

Una vez que seleccionaste las asignaturas y las secciones de tu preferencia, **tu posible horario** se visualizará en la pantalla general.

Podrás elaborar tantas alternativas de horarios como desees.

Alumno	MARIELA ALDANA AGUILAR CARRERA	Cód. Alumno	201912422
Modalidad	PREGRADO	Periodo	202401
Producto	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	Sede	CAMPUS VILLA
Modalidad de Estudio de ingreso	Presencial	Créditos Cumplidos	Presencial : 74.0 créditos A distancia : 0.0 créditos

Ciclo	Código del Curso	Descripción del Curso	Créditos	Vez	Tipo de curso	
04	MA461	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	1	Oblig.	+
04	AF140	FINANZAS CORPORATIVAS	4	1	Oblig.	+
04	DE331	DERECHO DE LOS NEGOCIOS	4	1	Elect.	+
05	AM224	BRANDING	3	1	Oblig.	+
05	MA368	MÉTODOS CUANTITATIVOS	3	1	Oblig.	+
05	A038	ISC GESTIÓN DE MARCA	5	1	Elect.	+
05	SI717	ISC SOPORTE DE TI DE GOOGLE 1	5	1	Elect.	+

**Posible Horario**

REGULAR

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18:00							
14:00			BRANDING RS22 13:00 - 16:00 Presencial (Híbrido)				
16:00	ESTADÍSTICA INFERENCIAL NI46 15:00 - 17:00 Presencial			ESTADÍSTICA INFERENCIAL NI46 15:00 - 16:00 Presencial	ESTADÍSTICA INFERENCIAL NI46 15:00 - 17:00 A distancia		
17:00							

Rangos de virtualidad por modalidad de estudio:  
 Modalidad Presencial: Permite un máximo de 20% de créditos aprobados de forma virtual a lo largo de la carrera. **CURSOS SELECCIONADOS: 2**  
 Modalidad Semipresencial: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre 21% y el 70% del total de créditos aprobados. **CRÉDITOS PRESENCIAL: 5.0**  
 Modalidad a Distancia: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté el 71% y el 80% del total de créditos aprobados. **CRÉDITOS A DISTANCIA: 2.0**

\*Recuerda que los cursos seleccionados podrían dictarse de manera presencial, a distancia sincrónico, a distancia asincrónico o la combinación de estos.

#### Importante:

- Este procedimiento **es una simulación de tu posible horario**. El registro de matrícula lo debes realizar durante tu **Matrícula en Línea**.
- Considera que el número máximo de asignaturas a seleccionar y las demás condiciones que están establecidas en los Reglamentos de la Universidad, serán validadas en el proceso de Matrícula en Línea.

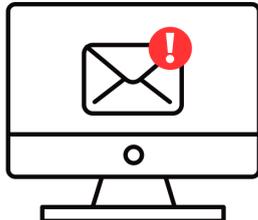


# MATRÍCULA REGULAR

## GUÍA PASO A PASO

### PASO 3

Días previos al inicio de la Matrícula, recibirás en tu correo UPC y vía SMS el turno de matrícula que tienes asignado para que ingreses en tu **Matrícula en Línea**.



### PASO 4

Luego de recibir la confirmación del turno de matrícula asignado, podrás ingresar a la **Matrícula en Línea** en la fecha y hora indicada en el siguiente link: <http://matricula.upc.edu.pe>

**¿Qué información deseas consultar?**

**Situación Académica**

**Historial de notas**

**Pagos pendientes**

**Consulta de Cursos Hábiles**

**Consulta de Horarios**

**Matrícula en línea**

**Otras operaciones**

Para que tengas una mejor experiencia durante el proceso de matrícula, considera las siguientes definiciones:

- **Unidad:** Es el programa académico al cual perteneces. (Pregrado o AC).
- **Modalidad de Estudio de Ingreso:** Es la forma que elegiste desarrollar tu carrera (presencial, semipresencial o a distancia), al momento de incorporarte a la Universidad.
- **Créditos cumplidos:** Es el total de créditos acumulados (presencial y a distancia) que definirá tu Modalidad de Estudio de Egreso.

Selecciona los cursos y horarios en los que deseas matricularte. Cuando termines, no te olvides de hacer clic en **GRABAR** para que tu matrícula quede registrada en el sistema.

Unidad: AC - PREGRADO-UPC  
 Alumno: 201912422 - Aguilar Carrera, Mariela Aldana  
 Tipo de ingreso: SELECCIÓN PREFERENTE - CAMPUS VILLA  
 Modalidad de Estudio de Ingreso: Presencial

Ciclo: 202401  
 Nivel: 04  
 Max. créditos: 27  
 Créditos Cumplidos: Presencial: 74.0 créditos  
 A distancia: 0.0 créditos

Estudio: Administración y Marketing - 39  
 Turno: 15 11.03.2024 17:00  
 Notas completas

Nivel	Asignatura	Tipo de Asig.	Vez	Créd.	Pr?
<input type="checkbox"/>	02 AO15-III Personal Development 2102	Elec	1	3	
<input type="checkbox"/>	02 AO18-III Social Sciences 2102	Elec	1	3	
<input type="checkbox"/>	02 EG40-III Desarrollo Sostenible	Elec	1	3	
<input type="checkbox"/>	04 MA461-Estadística Inferencial	Obi	1	4	
<input checked="" type="checkbox"/>	04 AM222-Fundamentos de Negocios Internacionales	Obi	1	4	
<input checked="" type="checkbox"/>	04 DE331-Derecho de los Negocios	Elec	1	4	
<input checked="" type="checkbox"/>	04 AF140-Finanzas Corporativas	Obi	1	4	
<input checked="" type="checkbox"/>	05 AM224-Branding	Obi	1	3	
<input type="checkbox"/>	05 MA368 Métodos Cuantitativos	Obi	1	3	
<input type="checkbox"/>	05 AC38-ISC Gestión de Marcas	Elec	1	3	
<input type="checkbox"/>	06 AM221-Canales de Distribución	Obi	1	3	
<b>Total asignaturas: 11</b>					

Nivel	Asignatura	Sección	Formato de Sección	Grupo	Yac.	Créd.	Presencial	A distancia	
04	AM222-Fundamento de Negocios Internacionales	MV41	A distancia	00	17	4	0.0	4.0	
04	DE331-Derecho de los Negocios	NS40	Presencial	00	11	4	4.0	0.0	
04	AF140-Finanzas Corporativas	NV41	Presencial	00	06	4	4.0	0.0	
05	AM224-Branding	KSS1	A distancia	00	08	3	0.0	3.0	
<b>Asignaturas inscritas</b>							4	Créd. inscritos: 15	Créd. inscritos a distancia: 8.0
<b>Asignaturas matriculadas</b>							0	Créd. matriculados: 0	Créd. matriculados a distancia: 0.0

Recuerda que los cursos seleccionados podrán dictarse de manera presencial, a distancia sincrónico, a distancia asincrónico o la combinación de estos. Las evaluaciones pueden ser programadas cualquier día de la semana.

Rangos de virtualidad por modalidad de estudio:  
 - **Modalidad Presencial:** Permite un máximo de 20% de créditos aprobados de forma virtual a lo largo de la carrera.  
 - **Modalidad Semipresencial:** Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados.  
 - **Modalidad A distancia:** Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados.

	Presencial	A distancia	Total de créditos
Créditos cumplidos	74.0	0.0	74.0
Créditos matriculados	0.0	0.0	0.0

Impresión

La información quedará grabada **SOLAMENTE** si el sistema te muestra el siguiente mensaje.

**Mensaje**

Se grabaron satisfactoriamente las asignaturas seleccionadas.

**Aceptar**

### PASO 5

Para visualizar el detalle de tu horario del semestre académico 2024-1, haz clic en la opción **HORARIO**.

**Matrícula en línea** Estado: MA - Matriculado

Permite realizar la matrícula de cursos. Pagos pendientes Notas actuales

Unidad: AC - PREGRADO-UPC  
 Alumno: 201912422 - Aguilar Carrera, Mariela Aldana  
 Tipo de ingreso: SELECCIÓN PREFERENTE - CAMPUS VILLA  
 Modalidad de Estudio de Ingreso: Presencial

Ciclo: 202401  
 Nivel: 04  
 Max. créditos: 27  
 Créditos cumplidos: Presencial: 74.0 créditos  
 A distancia: 0.0 créditos

Estudio: Administración y Marketing - 39  
 Turno: 15 11.03.2024 17:00  
 Notas completas

Asignaturas Hábiles Actualiza Matrícula vigente Asignaturas Seleccionadas Grabar **Horario** Rol examen Salir

En este campo te mostrará lo siguiente:

- Tu información general (**Nº1**).
- Cada campus tiene un color asignado, esto te ayudará a identificar a qué sede pertenece cada curso - sección (**Nº2**).
- El detalle de tus sesiones de clase (**Nº3**).

**Horario de clases**

Utiliza esta opción para conocer tus horarios de clases.

**Alumno:** 201912422 - Aguilar Carrera, Mariela Aldana **1**

**Estudio:** 03310010 - Administración y Marketing - 39

Horarios para el período 202401 del: 18/03/2024 al 24/03/2024  
 Inicio de clases: 18/03/2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
13:00 - 14:00	AF140 - 00 VE205 - NV41 VL 13:00 - 16:00 Presencial (Híbrido)					AM224 - 00 KSS1 13:00 - 16:00 A distancia	
14:00 - 15:00	AF140 - 00 VE205 - NV41 VL 13:00 - 16:00 Presencial (Híbrido)					AM224 - 00 KSS1 13:00 - 16:00 A distancia	
15:00 - 16:00	AF140 - 00 VE205 - NV41 VL 13:00 - 16:00 Presencial (Híbrido)	DE331 - 00 NS48 - SC402 CS 15:00 - 17:00 Presencial	AM222 - 00 MV41 15:00 - 17:00 A distancia		AM222 - 00 MV41 15:00 - 17:00 A distancia	AM224 - 00 KSS1 13:00 - 16:00 A distancia	
16:00 - 17:00		DE331 - 00 NS48 - SC402 CS 15:00 - 17:00 Presencial	AM222 - 00 MV41 15:00 - 17:00 A distancia		AM222 - 00 MV41 15:00 - 17:00 A distancia		

Sede Color  
 CAMPUS VILLA ■  
 CAMPUS SAN MIGUEL ■

### PASO 6

Si no realizaste tu matrícula en las fechas indicadas o quieres realizar algún cambio, ingresa a la **Matrícula Complementaria en Línea** para elegir los cursos - secciones que se encuentren disponibles.

Revisa tu correo UPC, te estaremos enviando información importante sobre el proceso de Matrícula.

Si tienes alguna **consulta**, puedes resolverla a través de las preguntas frecuentes de Explora UPC, categoría Matrícula.

Para cualquier información adicional, recuerda que puedes comunicarte con ALMA Mi UPC todos los días de la semana durante las 24 horas, o escribirle a ALMA WhatsApp 962 222 408 de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

**Ahora sí, ¡ya estás listo!**