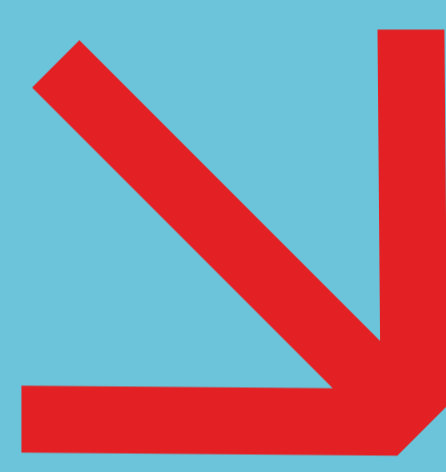




programa especializado

Business Analytics



El programa busca desarrollar los conocimientos necesarios para gestionar los datos, optimizar la toma de decisiones e impulsar la planificación empresarial.



EDISON MEDINA

Director del Programa



Domina y lidera iniciativas de Business Analytics en tu organización, a través de la gestión de datos y sinergia de tecnologías.

¿por qué el programa especializado en Business Analytics?

DOBLE CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado del Programa Especializado en Business Analytics**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

— **Certificado en Metodologías Ágiles: Scrum**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

Pioneros en el país en programas basados en datos

Desde el año 2009 venimos impartiendo diversos programas basados en iniciativas que tienen a los datos como eje central. El presente programa ya trae mucho respaldo académico pero siempre actualizado a la realidad digital actual.

Conecta datos y tecnología hacia la generación de valor

Las iniciativas basadas en datos tienen su razón de ser en la generación de valor tangible en las organizaciones. No se trata solo de implementaciones tecnológicas. En el programa buscamos desarrollar las capacidades necesarias para que lleven este enfoque a sus empresas.

Especialistas con más de 15 años de experiencia empresarial en Business Analytics y Big Data

Las clases son impartidas por expertos en proyectos de Analítica de datos, reconocidos por su formación académica y una trayectoria forjada tanto en la investigación como en la experiencia en diversas organizaciones públicas y privadas.

Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.

Perfil del participante

Profesionales de las áreas de tecnología en sus empresas, que busquen afianzar el conocimiento de las iniciativas de Big Data Analytics. Además de profesionales que basan su gestión en el uso de datos, que busquen ampliar sus competencias con técnicas de gestión de datos para la generación de valor en sus organizaciones y especialistas de diversas áreas funcionales que busquen especializarse en Business Analytics.

Aprendizajes del estudiante

Aplicar los conocimientos, buenas prácticas y fundamentos técnicos para una adecuada gestión de los datos en el nuevo entorno de Transformación Digital y utilizando Business Analytics para convertirlos en un elemento de valor en sus respectivas organizaciones.

VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.



¿por qué UPC?

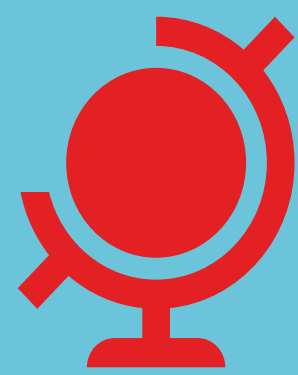
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."

INTERNACIONALIDAD*



- Más de 290 convenios en 34 países
- 100% De los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional



+7000 GRADUADOS**

De Maestrías y Másteres.



8 DE CADA 10 EGRESADOS**

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2020.

*Información general de UPC.

**Información general de postgrado UPC.

DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **EDISON MEDINA**

Director del Programa

MBA por la UPC. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Negocios EOI, España. Diplomado en Habilidades Gerenciales, TEC de Monterrey. Es Autor del libro Business Intelligence una guía práctica y Big Data, los datos como generador de valor. Tiene 22 años de experiencia como consultor de negocios en Business Intelligence y Analytics en países como Colombia, México, Ecuador y Perú. Actualmente es Gerente General de EML Information. Docente y conferencista internacional.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **JONNY CHAMBI**

MBA por la UPC. Máster en Marketing y Gestión Comercial por la UPC. Ha sido experto de Minería de Datos en Telefónica Perú. Jefe de CVM en Entel. Ha sido Sub Gerente de Analytics en Banco Falabella Perú. Actualmente es Consultor para Data Mining Consulting SAC



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **ALDINO MALCA**

Máster en Administración de Negocios y Tecnologías de la Información por la Universidad de Lima. Ha sido Jefe de Desarrollo de Proyectos de Sistemas en Productos Paraíso del Perú, Subgerente de Asesoría y Gestión de Información de Inteligencia de Negocios en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Actualmente es Gerente Adjunto de Soluciones de Proyectos de Inteligencia de Negocios en el BCP.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **TANIA MARINO**

MBA por la Universidad del Pacífico. Ha sido Gerente de Inteligencia de Negocios en el Banco de Crédito – BCP e implementado una de las unidades de Business Intelligence más grande del Perú. Además, ha asesorado a diversas empresas en la implementación de sus unidades de Inteligencia de Negocios.





> **DOCENTES**

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **CARLOS OSORIO**

Magíster en Administración de Negocios y Tecnologías de Información por la Universidad de Lima. Ha sido Gestor de Proyectos en Corporación Wong y Líder Corporativo de Inteligencia de Negocios en Yanbal International. Cuenta con 18 años de experiencia como Project Manager en iniciativas digitales (móviles, social business, cloud y analytics, entre otras). Ha sido Director de Sistemas y Proyectos en Unique. Actualmente es Consultor independiente en temas de Transformación Digital en organizaciones públicas y privadas.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **EMISANTI QUINTANA**

MBA por ESAN. Con conocimiento y aplicación de Design Thinking, Systematic Inventive Thinking. Ha sido Product Manager e Innovation Manager en ASBANC. Actualmente se desempeña como docente de la Escuela de Postgrado de la UPC.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más
sobre nuestros
docentes**



> **MANUEL TELLO**

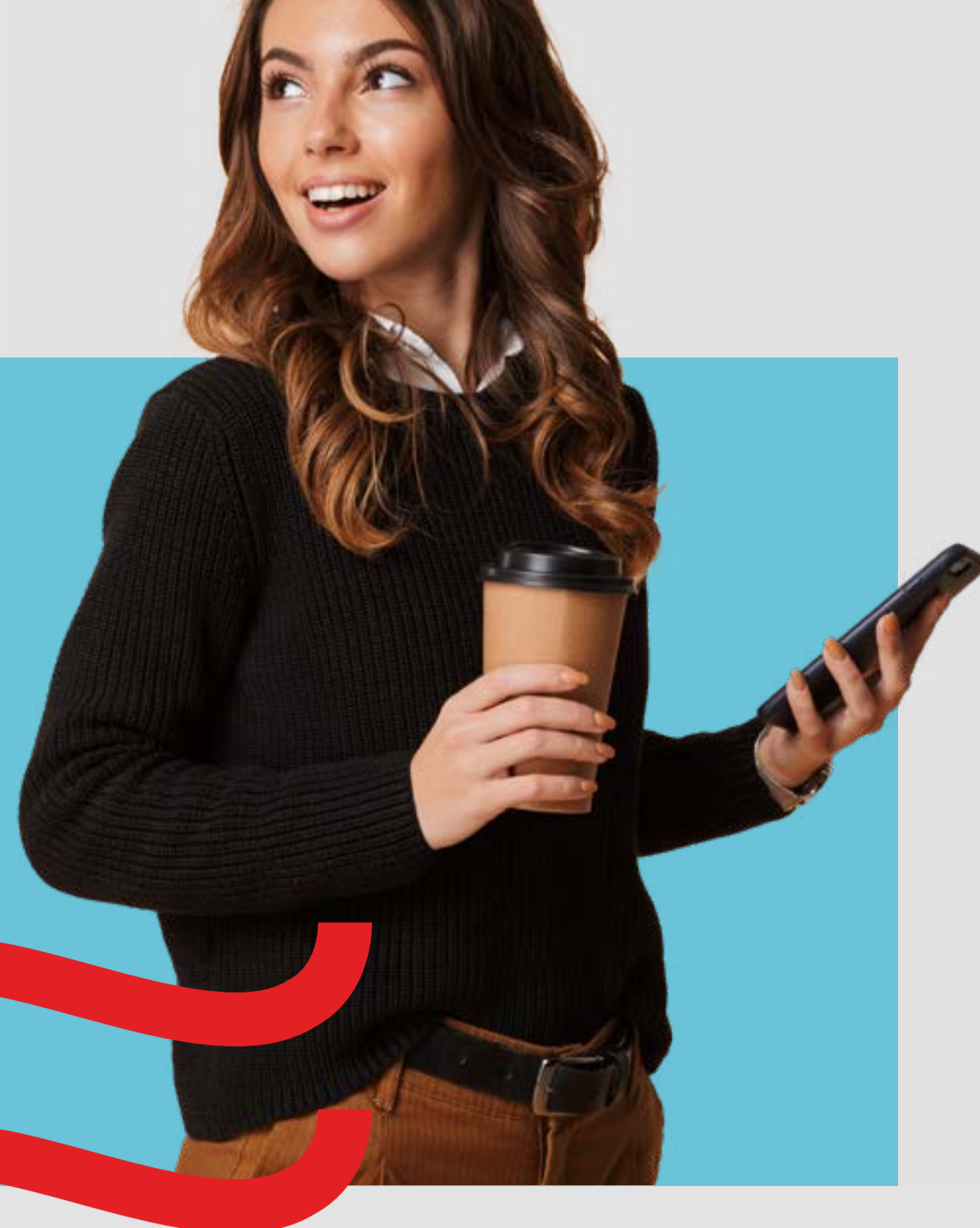
Master in Business Administration por Maastricht School of Management. Ha sido Enterprise Risk Manager en el BBVA Banco Continental. Ha sido Jefe de Planeamiento de Riesgos en Entel. Actualmente es Advanced Analytics Manager en Entel.





> PROPUESTA ACADÉMICA

mallla curricular del programa especializado en Business Analytics



1 FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS

El presente curso brinda los conocimientos necesarios para **convertir a la información en un generador de ventajas competitivas** en el nuevo entorno de Transformación Digital. Se resaltan buenas prácticas para impulsar estrategias de Data Analytics que propician un gran retorno de inversión.

- Los datos en el nuevo entorno de Transformación Digital
- Generando ventajas competitivas con el uso de datos
- Buenas prácticas para impulsar estrategias de uso de datos
- Casos de éxito, resaltando los beneficios obtenidos

2 CUSTOMER ANALYTICS: GESTIONANDO EL VALOR DEL CLIENTE

El presente curso está focalizado específicamente en la adecuada **gestión de la información de los clientes a fin de conocerlos mejor**, impulsar estrategias más focalizadas, segmentarlos en función de sus necesidades, y en general gestionar la información bajo una estrategia “cliente céntrica”.

- Explotando la información de los clientes
- La información del cliente como base de estrategias focalizadas
- Segmentarlos de clientes por descubrimiento
- La información bajo una estrategia “cliente céntrica”

3 BUSINESS ANALYTICS: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

El curso brinda los conocimientos y la **aplicación de los criterios metodológicos que garantizan el éxito de proyectos de Business Analytics, desde la comprensión del negocio, las principales problemáticas empresariales**, las variables claves, el procesamiento y modelamiento de la información, hasta los resultados obtenidos. Se abordarán modelos de retención, Cross Selling & Up Selling, propensión de compra, detección de fraude, segmentación de clientes, etc., utilizando Rapidminer.

- Metodología de implementación de proyectos de Business Analytics
- Casos de éxito, desde la comprensión del problema hasta los resultados obtenidos
- Modelos de Retención, Cross Selling & Up Selling, Fraude, segmentación de clientes, entre otros
- Taller aplicativo con Rapidminer

4 APLICACIONES DE BUSINESS ANALYTICS

El curso proporciona distintos casos de uso de aplicaciones de Business Analytics. Se analizarán casos de Inteligencia comercial, detección de fraude, eficiencia operacional, Cross selling, etc., para diferentes industrias como Retail, Banca, Educación, Gobierno, Telecomunicaciones, Minería.

- Inteligencia Comercial para Retail y Banca. Cross Selling y CRM
- Marketing efectivo y Churn
- Eficiencia operacional. Detección de fraude y optimización de procesos

5 FUNDAMENTOS DE BIG DATA Y CIENCIA DE DATOS

El curso brinda el conocimiento necesario para **comprender los elementos base de soluciones de Big Data, además de conocer las buenas prácticas de implementación**, en el marco de un manejo de grandes volúmenes **de datos**, y la infraestructura requerida.

- Elementos base de soluciones de Big Data
- Infraestructura, procesos y tecnología para Big Data
- Buenas prácticas de implementación.
- El ejecutivo y la administración de grandes volúmenes de datos

6 BIG DATA ANALYTICS

Los participantes recibirán el conocimiento sobre la cohesión de iniciativas de Analytics y Big data, con miras a **descubrir y gestionar el conocimiento de todos los momentos de la verdad de nuestros clientes** en los diversos canales de interacción con la empresa, hoy con gran preponderancia en el mundo digital.

- Tendencias del Business Analytics y Big Data
- Descubriendo y gestionando el conocimiento en los diversos canales
- Generando conocimiento en el mundo digital

7 METODOLOGÍAS ÁGILES: SCRUM

En el contexto actual de mucho dinamismo, se requiere flexibilidad, entrega de valor continua, productividad y efectividad, siendo las metodologías ágiles las más adecuadas. El presente curso permitirá conocer los fundamentos de las **metodologías ágiles, con la finalidad de adaptarse a los entornos variables y de alta incertidumbre**.

- Introducción al Scrum
- Enfoque Ágil vs el desarrollo tradicional
- Ciclo de Vida en Proyectos con Metodologías Ágiles
- El Equipo Ágil
- Etapas de un Modelo Ágil
- Como Introducir un Proyecto Ágil en tu organización
- Factores de Éxito en un Proyecto usando Scrum





CONTÁCTANOS



contáctanos

✉ oscar.montero@upc.pe

🌐 postgrado.upc.edu.pe

☎ 954 135 381

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

