



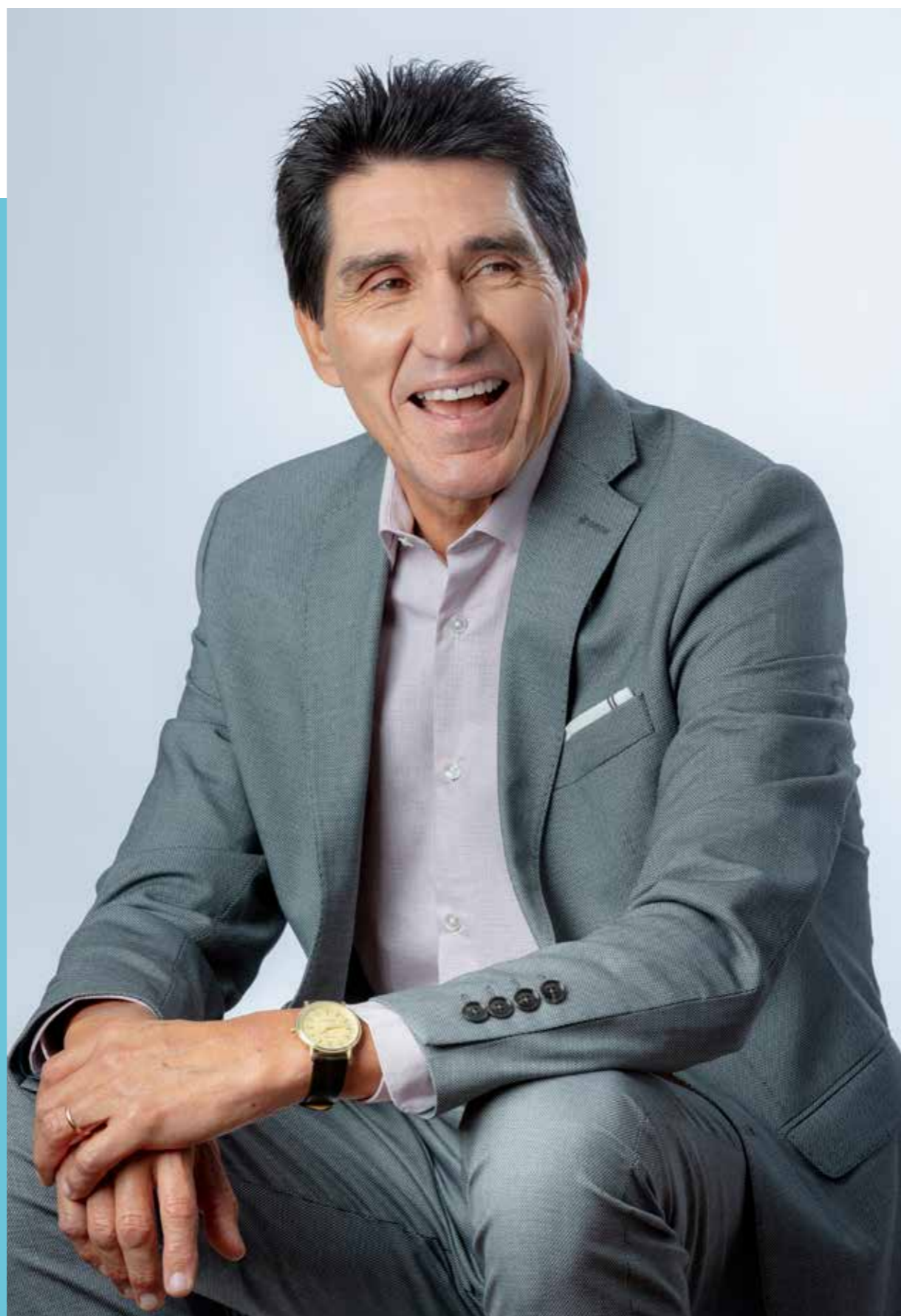
**programa
especializado**

Gestión de Proyectos
Inmobiliarios





El crecimiento inmobiliario de las ciudades debe darse en forma ordenada y sostenible. Para esto se requiere profesionales que generen proyectos innovadores que trasciendan en el tiempo y den equilibrio al desarrollo.



El crecimiento demográfico y las nuevas demandas poblacionales implican un reto para el desarrollo de urbes modernas, funcionales y sustentables. Ante este panorama, el desarrollo de proyectos inmobiliarios que satisfagan necesidades reales se convierte en una tarea para profesionales con capacidad creativa, visión de negocios y habilidad para proyectarse a futuro.

Tomando en cuenta estos requerimientos, la Escuela de Postgrado de la UPC, ha desarrollado el Programa Especializado en Gestión de Proyectos Inmobiliarios, que ofrece las herramientas claves para el manejo de proyectos inmobiliarios en todas sus etapas, mediante una visión integral y sistémica que lleve a resultados óptimos.

Las estrategias expuestas permitirán obtener logros en función del potencial y las necesidades emergentes del sector, incluso con proyectos que se ajusten a requerimientos específicos de los usuarios.

Óscar Talavera
Director del Programa

universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC)

La exigencia nos hace innovar.

Hace más de 27 años, la **UPC revolucionó el sector de la educación superior** en el país, **innovando** y rompiendo paradigmas, redefiniendo el concepto de exigencia, a través de la búsqueda incansable de la excelencia académica y mejora continua.

WASC | Senior College and
University Commission

Acreditación internacional*

UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

— "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."



N°1 Internacionalización*

Por ocho años consecutivos, la UPC destaca como líder en internacionalización.

— Ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 de la revista América Economía.



escuela de postgrado de la UPC

La **UPC** está comprometida con la renovación de la alta educación de postgrado del país. Por ello, brinda una formación completamente diferente, orientada a **desarrollar líderes capaces de transformar** su entorno y los negocios en los que participe.

- **Aliados internacionales de primer nivel**

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene alianzas estratégicas con instituciones de prestigio como Harvard University DCE, Kellogg School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, entre otros.

- **Mejoras profesionales y ascensos laborales**

8 de cada 10 egresados de la Escuela de Postgrado de la UPC consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.
— Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019

- **Top 5 de escuelas de negocio**

La UPC está ubicada en el TOP5 según el Índice de Atracción que mide la preferencia de los ejecutivos respecto a la elección de escuelas de negocios para estudiar una maestría.
— Arellano marketing: Dónde Quiero Estudiar 2019

- **+7000 mil egresados**

La Escuela de Postgrado de la UPC cuenta con una gran comunidad de egresados de Maestrías y Másteres.



Visión

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.



Misión

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.

¿por qué el programa especializado en Gestión de Proyectos Inmobiliarios?

El programa ofrece las herramientas claves para el manejo de proyectos inmobiliarios en todas sus etapas, mediante una visión integral y sistémica que lleve a resultados óptimos.



Certificación

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

—**Certificado del Programa Especializado en Gestión de Proyectos Inmobiliarios**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.



Destacados especialistas con experiencia en el sector inmobiliario

Las clases son impartidas por expertos en diversas áreas del sector inmobiliario y construcción, reconocidos por su formación académica y una trayectoria forjada tanto en la investigación como en la gestión de las entidades más importantes del medio.

Fortalecimiento del liderazgo

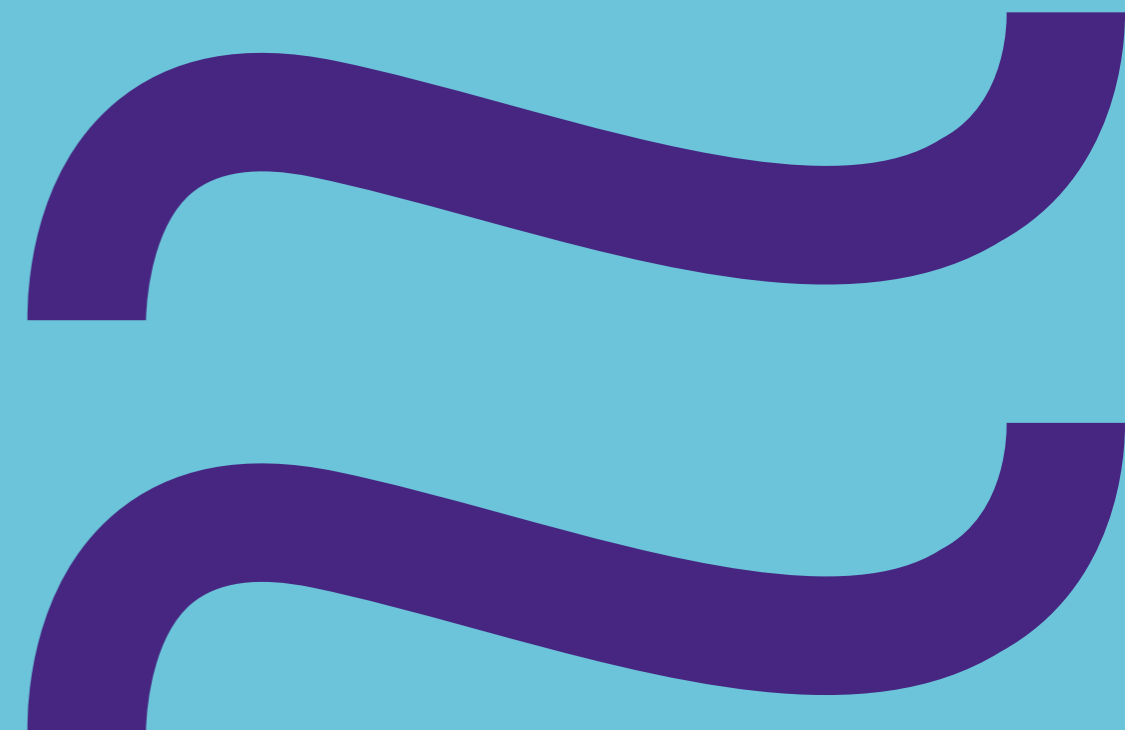
Se fomenta una cultura de liderazgo a través de materias orientadas al manejo de grupos y al desarrollo personal y profesional de sus integrantes.

mallá curricular*

La malla curricular presenta una estructura curricular multidisciplinaria, con énfasis en la gestión de negocios y proyectos de mediana y gran envergadura.

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

> CURSOS ESPECIALIZADOS	Planificación de los Espacios Urbanos y Arquitectura de Interiores	Gestión del Proceso Constructivo Inmobiliario
	Marco Legal y Contratos Colaborativos	Tópicos de Contabilidad Financiera
	Marketing Inmobiliario y Gestión Comercial	Estrategia, Organización y Gestión de Empresas Inmobiliarias
	Valuación y Técnicas de Tasación	Evaluación de Proyectos y Financiamiento Inmobiliario
> HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE LIDERAZGO	Liderazgo y Ética	Negociación



cursos del programa

01 Planificación de los espacios urbanos y arquitectura de interiores

Se estudiarán las tendencias actuales de desarrollo e inversiones, planes de desarrollo urbano, planes operativos, legislación y el comportamiento del sector inmobiliario; así como, el catastro urbano, la zonificación, la lectura de planos y su nomenclatura respectiva, entre otros contenidos relevantes para la especialidad.

Temario:

- La planificación urbana y su normativa: Los planes de desarrollo urbano-legislación urbana
- Estrategias con respecto a las tendencias actuales desarrollo e inversiones en las ciudades
- Análisis de escenarios para el desarrollo inmobiliario
- Metodología GEUSSA
- Rol de los actores urbanos y los empresarios en la gestión del desarrollo inmobiliario
- Arquitectura de Interiores

02 Marco legal y contratos colaborativos

Ofrece conceptos básicos de la legislación peruana para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Profundiza en los conocimientos para la correcta elaboración de contratos y puntos relacionados. Además, estará en la capacidad de gestionar un proyecto bajo un contrato colaborativo a lo largo del ciclo de un proyecto, usando buenas prácticas internacionales.

Temario:

- Conceptos básicos de la legislación peruana para el desarrollo de Proyectos Inmobiliarios (Comercial y Corporativo)
- Legislación aplicable a la construcción de un Proyecto Inmobiliario
- Legislación tributaria aplicable al Negocio Inmobiliario
- Normatividad notarial y registral en el Perú
- Rol del agente inmobiliario
- Marco legal peruano e internacional de la colaboración en un contrato de construcción
- Principales características de un modelo de procura colaborativo
- Revisión de estructura y principales características de contratos colaborativos (FAC-1, NEC, PPC2000), experiencia nacional e internacional

03 Marketing inmobiliario y gestión comercial

Se centra en los fundamentos de mercadeo, el análisis de la oferta y la demanda, el desarrollo de proyectos, marketing, publicidad, además de la planeación estratégica del mercado, las políticas de plaza, precio y promoción. Se desarrollan planes de marketing y de venta. Además, ofrece una visión general del proceso de compra, de la relación que existe en torno al marketing y las ventas, del servicio y de los procesos de comunicación imperantes en la administración comercial.

Temario:

- Situación del Mercado Inmobiliario
- El Consumidor Inmobiliario
- Métodos de recopilación de información (Cualitativo – Cuantitativo)
- Diseño del Plan de Investigación
- Creación de valor y comercialización
- Marketing Digital en Inmobiliarias
- Visión general del proceso de compra y del proceso de venta
- Estructura de una cartera de clientes, su clasificación y calificación
- La recolección de información: La comunicación verbal y no verbal, la venta consultiva
- Generación de la propuesta de valor, mapa de competencia

04 Valuación y técnicas de tasación

El participante comprenderá y aplicará conocimientos y técnicas de tasación en términos de valoración dentro del sector inmobiliario, de acuerdo al marco jurídico vigente.

Temario:

- Proyectos inmobiliarios, generación y base de valor
- Marco jurídico nacional e internacional
- Principios de la tasación inmobiliaria
- Métodos y técnicas de tasación nacional e internacional

cursos del programa

05 Gestión del proceso constructivo inmobiliario

Los participantes revisan todos los ámbitos y especialidades que intervienen en un proyecto de construcción inmobiliario, así como los procedimientos y recursos que intervienen durante el desarrollo y ejecución de un proyecto.

Temario:

- Características de la industria de la construcción en el Perú
- El proyecto de construcción, la gestión de proyectos y tipología de proyectos de construcción y gerencia de proyectos inmobiliarios
- Modalidades de contratación
- Planeamiento, productividad y control – Last Planner

07 Liderazgo y ética

Este curso brinda al participante la posibilidad de fortalecer las habilidades fundamentales de liderazgo. Asimismo, determina el comportamiento ético hacia los servicios y funciones que asume dentro del negocio inmobiliario.

Temario:

- Excelencia Organizacional y Ética
- Crecimiento Ético
- Resolviendo Dilemas Éticos en los Negocios
- Liderazgo Personal

06 Tópicos de contabilidad financiera

Los participantes estarán en la capacidad de estructurar, interpretar y analizar estados financieros para así conocer la situación económica-financiera de su empresa y comprender su importancia en la toma de decisiones.

Temario:

- La contabilidad y los principios contables
- Estados financieros
- Análisis de estados financieros

08 Negociación

El participante identificará y aplicará estrategias y técnicas para solucionar problemas generando valor en el proceso de negociación, conciliando los resultados de corto plazo con la sostenibilidad en el tiempo, que ayudan a administrar los "trade-offs" que surgen en decisiones con múltiples variables y protagonistas.

Temario:

- Negociación: concepto, tipos, premisas
- Plan y proceso de negociación
- Estilos de negociación
- Tácticas de negociación
- Ética

09 Estrategia, organización y gestión de empresas inmobiliarias

El participante estará en capacidad de estructurar, desarrollar y gerenciar empresas y proyectos inmobiliarios, cuidando las etapas y los procesos, y visualizando todos los aspectos y actores que pueden influir en el éxito o fracaso de nuestros emprendimientos.

Temario:

- Análisis de Proyectos Inmobiliarios
- Tipos de negocios inmobiliarios
- Identificación de oportunidades de mercado
- Análisis de mercado

10 Evaluación de proyectos y financiamiento inmobiliario

Los participantes conocen la terminología financiera y analizan las variables que se toman en cuenta a la hora de decidir una o más modalidades de financiamiento, asimismo, conocen los productos financieros disponibles para sus clientes. Por otro lado, el profesional aplica las herramientas y técnicas para la evaluación de las alternativas de inversión.

Temario:

- Análisis estratégico del entorno del proyecto
- Valor del dinero en el tiempo
- Construcción del flujo de caja
- Evaluación de proyectos
- Fuentes de financiamiento inmobiliario

profesores de la UPC*

Especialistas con vasta experiencia en diversas áreas del rubro construcción e inmobiliario, dispuestos a compartir sus conocimientos y *best practices* para una formación con enfoque estratégico y aplicado.



Óscar Talavera

Director del Programa

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Gerente de la Unidad de Negocio Comercial del BBVA Banco Continental. Actualmente es Director del Área Académica de Ingeniería de Postgrado UPC.



Diana Avilés

Doctora en Ciencias Técnicas por el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría, Cuba, y Arquitecta por la Universidad de Camagüey, Cuba. Ha prestado servicios de consultoría al Ministerio de Transporte y Comunicaciones y a Volcan Compañía Minera. Actualmente es Gerente General en Cicapso.



Luis Bailly

Doctor en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal y Magíster en Marketing por la UPC. Ha sido Gerente de Ventas y Marketing en Precisión Perú, y Director Gerente en BalanService. Actualmente es Director Gerente en Avanc.



Jaime Cruz

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido Asesor Legal del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social (Foncodes). Es Gerente General en Teija y Asesor Legal de OPB Grupo Inmobiliario.



Omar Guevara

MBA por la Universidad del Pacífico. Estudios de Profesionalización del Empleo Público en la Universidad de Alcalá, España; y, de Administración Pública en la Escuela Nacional de Administración, Francia. Es Profesional Especializado en la Administración Tributaria y Aduanera.



Erick Jahnsen

Máster en Dirección y Gestión Inmobiliaria por el Centro Superior de Arquitectura, Fundación Antonio Camuñas y Fundación Universitaria San Pablo de Madrid, España. Es Director Ejecutivo de ASET.



Percy Paredes

Magister en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Ha sido Analista Senior Riesgos BPE en Interbank, Supervisor de Banca y Consumo en Mibanco, Jefe de Créditos Estratégicos en la Caja Municipal de Ica, y Advisory Council Member en Gerson Lehrman Group. Actualmente es profesor a tiempo completo en la Escuela de Postgrado de la UPC.



Jorge Rubiños

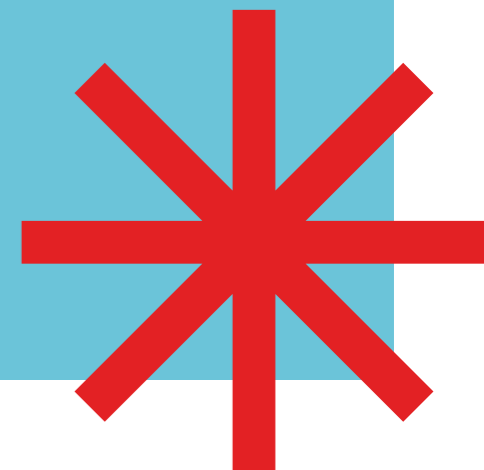
MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido Experto en Proyectos Estratégicos en Atención al Cliente en Telefónica del Perú. Actualmente es Director de Cuentas en Arellano Marketing.



Rommel Vásquez

MBA por la PUCP. Ingeniero Civil por la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha sido Gerente de Obras en JJC Contratistas Generales, Gerente de Proyectos en Paz Centenario, Gerente de Operaciones en Ingeniería, Medioambiente & Construcción y Gerente de Operaciones en Armas Domo y Director de Proyectos en Mall Aventura.

* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.



WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is
accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic
Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro
Lima 27 - Perú
T 511 419 2800
opción 3502
postgrado@upc.edu.pe

postgrado.upc.edu.pe

Duración:

9 meses

Plazo estimado.

Sujeto a variaciones de acuerdo
con el calendario de clases

