



**programa
especializado**

Marketing Digital
Aplicado a los
Negocios





La proliferación de los canales digitales ha renovado la forma de ver, pensar y hacer negocios. Las mejores prácticas comerciales pasan hoy por la implementación y el empleo de nuevas tecnologías que deriven en estrategias de comunicación que aprovechen los micromomentos y conecten con el consumidor de manera efectiva.



Desde la aparición del internet y la proliferación de los canales de comunicación, son muchos los cambios que se han generado en la sociedad. Uno muy relevante es que el consumidor se ha desplazado de una actitud pasiva hacia una conducta dinámica en la que, a través de los medios virtuales, analiza, comenta y comparte sus experiencias de consumo.

Frente a este nuevo escenario, el Programa Especializado en Marketing Digital Aplicado a los Negocios profundiza en las técnicas de gestión más efectivas para capitalizar el potencial que ofrece el mundo digital para el crecimiento de la empresa. Para lograr tal objetivo, el participante adquirirá distintas capacidades en torno al manejo de plataformas y herramientas digitales, el análisis de tendencias, el dominio de estrategias e indicadores y su marco aplicativo.

El programa está dirigido a profesionales que deseen enriquecer sus conocimientos digitales y estar en la capacidad de poner en marcha estrategias integrales que sean medibles, y efectivas, en el denominado mundo virtual.

Carlos Osorio
Director del Programa

universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC)

La exigencia nos hace innovar.

Hace más de 27 años, la **UPC revolucionó el sector de la educación superior** en el país, **innovando** y rompiendo paradigmas, redefiniendo el concepto de exigencia, a través de la búsqueda incansable de la excelencia académica y mejora continua.

WASC | Senior College and
University Commission

Acreditación internacional*

UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

— "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."



Nº1 Internacionalización*

Por ocho años consecutivos, la UPC destaca como líder en internacionalización.

— Ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 de la revista América Economía.



escuela de postgrado de la UPC

La **UPC** está comprometida con la renovación de la alta educación de postgrado del país. Por ello, brinda una formación completamente diferente, orientada a **desarrollar líderes capaces de transformar** su entorno y los negocios en los que participe.

- **Aliados internacionales de primer nivel**

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene alianzas estratégicas con instituciones de prestigio como Harvard University DCE, Kellogg School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, entre otros.

- **Mejoras profesionales y ascensos laborales**

8 de cada 10 egresados de la Escuela de Postgrado de la UPC consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

— Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019

- **Top 5 de escuelas de negocio**

La UPC está ubicada en el TOP5 según el Índice de Atracción que mide la preferencia de los ejecutivos respecto a la elección de escuelas de negocios para estudiar una maestría.

— Arellano marketing: Dónde Quiero Estudiar 2019

- **+7000 mil egresados**

La Escuela de Postgrado de la UPC cuenta con una gran comunidad de egresados de Maestrías y Másteres.



Visión

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.



Misión

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.

¿por qué el programa especializado en Marketing Digital Aplicado a los Negocios?

Al finalizar el programa, el participante podrá diseñar sólidas estrategias de Marketing Digital para incrementar las ventas, así como integrar las principales herramientas digitales para construir estrategias de crecimiento (*Growth*) y acelerar los negocios en internet.



Certificación

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado del Programa Especializado en Marketing Digital Aplicado a los Negocios**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.



Visión estratégica

El programa cuenta con una nueva malla curricular con cursos de vanguardia, que combinan una mirada estratégica con el enfoque táctico para desarrollar las competencias que permitan a los estudiantes diseñar una estrategia exitosa de Marketing Digital.

muchos años de experiencia en diversas empresas como Cencosud, Yanbal, Alicorp, Telefónica, Incenta entre otras.

Toolkit colaborativo y enfoque práctico

Se trabajarán herramientas digitales de aplicación inmediata, a través de una plataforma colaborativa.

Staff Docente altamente especializado

Docentes altamente especializados con conocimiento práctico y con

Perfil del ingresante

Líderes de equipos de marketing y ejecutivos comerciales, emprendedores innovadores o personas con negocio propio y profesionales de diversas áreas con interés en conocer, ampliar o mejorar sus conocimientos marketing digital bajo una visión integral y estratégica.

Logro del estudiante

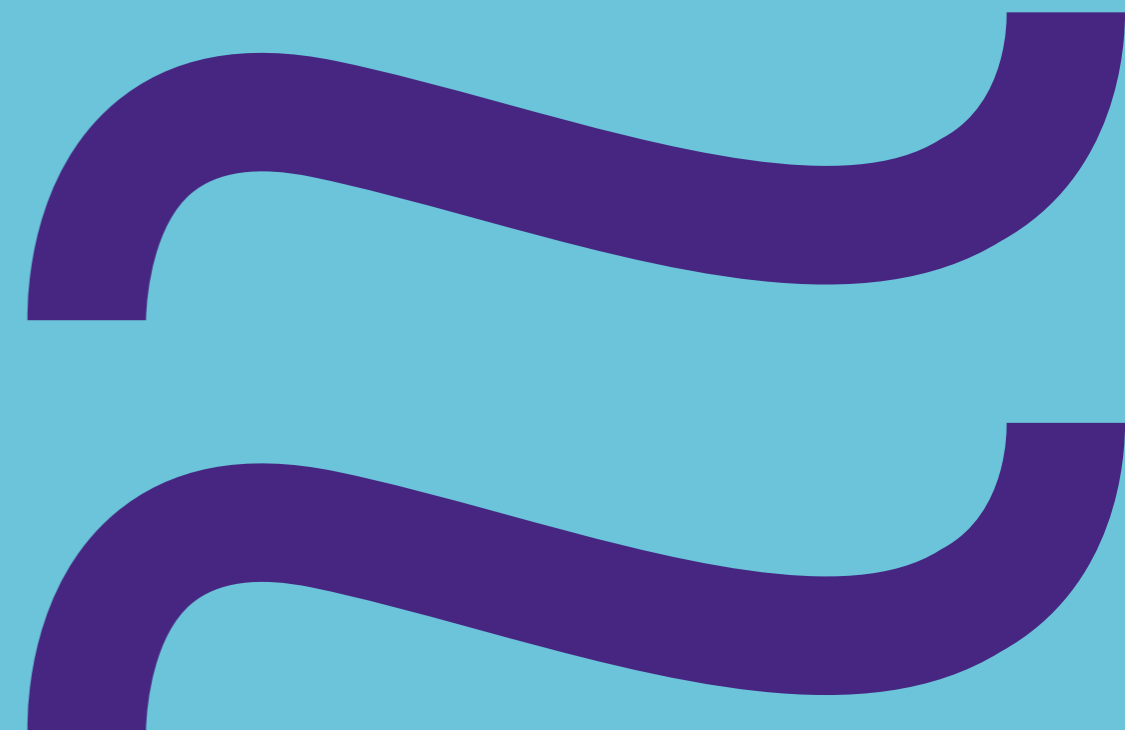
- Diseñar estrategias sólidas de Marketing Digital con el fin de consolidar la presencia en internet del negocio
- Integrar las principales herramientas digitales las cuales ayudarán a la construcción, seguimiento y medición de las estrategias digitales
- Construir estrategias de crecimiento (*Growth*) las cuales aportan a la aceleración de los negocios en internet

mallla curricular*

El Programa está compuesto por una estructura curricular que brinda los más recientes conceptos, técnicas y herramientas de una especialidad clave para la trascendencia del producto o servicio.

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

> CURSOS ESPECIALIZADOS	<i>Digital Marketing Strategy</i>	Diseño de productos digitales
	<i>Social Media & Community Management</i>	<i>Digital Business (Mobile Commerce, eCommerce, Marketplaces)</i>
	<i>Inbound & Content Marketing</i>	SEO, SEM y <i>Digital Analytics</i>
	<i>Growth Hacking Marketing</i>	Taller: Plan de Marketing Digital



cursos del programa

01 Digital Marketing Strategy

Curso inicial donde se diseñan estrategias de marketing digital, las cuales se integrarán a la estrategia general de marketing de las organizaciones. Se revisarán las principales tendencias del entorno digital vigente.

Temario:

- Del Marketing tradicional al Digital: La sinergia
- Modelos de Negocio Digitales
- Canvas para la Estrategia Digital
- Ecosistema para el Marketing Digital
- De la Estrategia a la acción
- Marketing Mix digital
- La Acción y Medición
- Conversion Funnel: Adquirir, Convertir y Retener

03 Social Media & Community Management

Se revisarán las herramientas y conceptos necesarios en la comunicación de espacios digitales. Además se buscará la creación de estrategias para conseguir que las organizaciones logren posicionamiento gracias a la gestión de contenidos en RRSS.

Temario:

- Ecosistema Digital
- Las redes sociales: ¿Cómo ser y estar en las RRSS?
- *Community Management*: Gestionando la comunidad
- *Social Media* y *Social Selling*
- Campañas y Publicidad en Plataformas
- Medición y acciones en pautas digitales

02 Diseño de productos digitales

Curso donde se revisan las principales prácticas para el diseño de productos digitales como son *Design Thinking*, *Lean Startup* y SCRUM.

Temario:

- Transformación Digital
- Innovación Estratégica
- Organizaciones innovadoras
- *Design Thinking*
- *Lean Startup*
- *Agile* y *Scrum* para Productos Digitales
- Escalamiento en organizaciones

04 SEO, SEM y Digital Analytics

Taller práctico donde se desarrollan las estrategias de posicionamiento orgánico y la utilización de herramientas analíticas que son las más usadas en el mercado.

Temario:

- *Digital Analytics* - Etapas
- Principales herramientas para el *Digital Analytics*
- *Seo* y *Web Analytics*
- Definición de Estrategias Digitales basadas en datos.
- Dashboards base para el negocio digital

05 Digital Business (Mobile Commerce, eCommerce, Marketplaces)

El curso revisa los elementos claves de los negocios digitales y cómo se integran con los diferentes modelos aceleradores vigentes como son el *mobile commerce*, *marketplaces*, etc.

Temario

- Fundamentos de Digital Business
- Ecosistemas y Modelos de negocio innovadores
- *eCommerce* y *Mobile Commerce*
- Marketplace Business Models
- Tendencias en Negocios Digitales
- Marketing digital para negocios digitales

07 Growth Hacking Marketing

Taller práctico donde se desarrollan las estrategias de crecimiento en el entorno digital.

Temario

- *Growth vs Marketing*
- Modelo de *Growth*
- Métricas de *Growth*
- *Growth* y la *North Star Metric*
- *Analytics Web*
- Experimentación A/B

06 Inbound & Content Marketing

El curso ayuda a los participantes en el diseño de estrategias para atraer y convencer con contenido de valor a tus clientes ideales, teniendo en cuenta las etapas del proceso de compra con el fin de adecuar lo que se ofrece en cada etapa.

Temario:

- *Inbound Marketing*: Conceptos y fundamentos
- Gestión de Contenidos
- Comunica tu Contenido. Ecosistema del Marketing *Digital & Customer Journey Map*
- *Inbound Marketing* en plan de marketing Digital
- Innovación en el Contenido: Personalización y *Storytelling*

08 Taller: Plan de Marketing Digital

Curso donde se integran los contenidos del programa para la construcción del plan de marketing digital.

Temario

- Diseño del Plan de Marketing Digital
- Etapas
- De lo estratégico a lo táctico
- Gestión de recursos
- Integración con el plan de marketing empresarial
- *Storytelling: Pitch* de Presentación

profesores de la UPC*

Especialistas con vasta experiencia en Marketing Digital, dispuestos a compartir sus conocimientos y *best practices* para una formación con enfoque estratégico y aplicado.



Carlos Osorio
Director del Programa

Directivo con experiencia gerencial de más de 15 años liderando procesos de transformación digital. Innovación comercial, tecnología de información, inteligencia de negocios y analítica en el ámbito local y regional en empresas como Yanbal/Unique y Cencosud. MBA con especialización en Digital Business y Business Analytics. Master Avanzado en Administración y Gestión de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya. Post Grados en Transformación Digital, Gestión de la Innovación, Marketing digital, Supply Chain Management, y certificaciones en Digital Disruption, Agile Coach, Scrum Master y Lean Startup. Co-founder de Innova Pro, boutique de consultoría en estrategia e innovación digital.



Marita Huamán

CEO de Ciclus Group, firma especializada en consultoría de Data Management y Business Analytics. Ha sido Presidente del Comité de Innovación y Tecnología para la Organization of Women in International Trade y es docente especializada en universidades de prestigio. Master en Dirección y Administración de Negocios (MBA), UNIR.



Guillermo Molero

Fundraiser Officer en Nuestros Pequeños Hermanos, ONG mexicana. Senior Product Manager, Especialista en Marketing Digital, Comercio Electrónico y Medios de Pago. Docente de Marketing y Planeamiento Estratégico. Experto en Transformación Digital. Magíster en Administración Estratégica, CENTRUM.



Carlos Garcia

Responsable de la estrategia de democratización de los datos e impulsar la toma de decisiones basada en evidencia de información en toda la compañía, liderando un equipo de 10 personas. Reporte a Gerencia de Customer Analytics.



Ivonne Quiñones

MBA, Engineer and Tech Entrepreneur, experienced in Business Strategy, Product Management and Technology. Co-founder @aimo @genderlab @Urbaner.com. Recognized by the "MIT Technology Review Innovators under 35". I am passionate about technology creating meaningful impact in the world.



Eduardo Solis

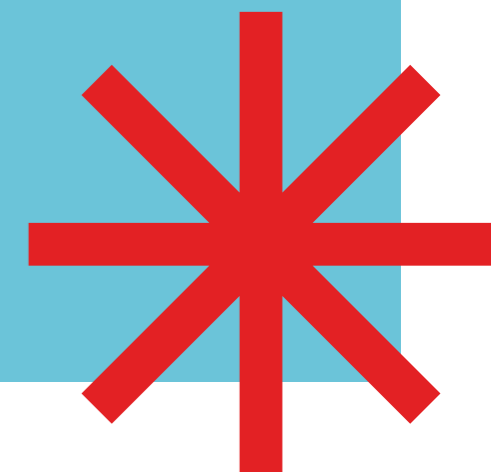
Director de Desarrollo de Negocios en Incenta, Board Member de Mercado Negro Advertising, Director del Programa de Metodologías Ágiles para la Innovación en EPG UPC. de Marketing y Planeamiento Estratégico. Experto en Transformación Digital, con más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales y locales. Master por el Instituto de Empresa Business School de Madrid, Diplomado en Gestión de la Innovación por la Escuela de Postgrado UPC y Soft skills y habilidades directivas por UNIR, Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima, con amplia formación y experiencia en innovación, marketing, transformación de empresas y gestión de equipos.



Emilio Alarcón

Líder del Centro de Consultoría e Innovación de la Cámara de Comercio de Lima. Encargado de la Escuela de Ventas y Marketing de la CCL. Especialista en Incubación de emprendimientos digitales. Más de 8 años de experiencia. MBA con mención en transformación digital. Especialista en innovación estratégica liderando el desarrollo de negocios nuevos y existentes en entornos digitales, cuento con experiencia dirigiendo equipos de marketing y ventas B2B y B2C. Me apasiona el emprendimiento y dictar clases de Negocios, Marketing y Ventas.

* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.



WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is
accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic
Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro
Lima 27 - Perú
T 511 419 2800
opción 3502
postgrado@upc.edu.pe

postgrado.upc.edu.pe

Duración:

9 meses

Plazo estimado.

Sujeto a variaciones de acuerdo
con el calendario de clases

