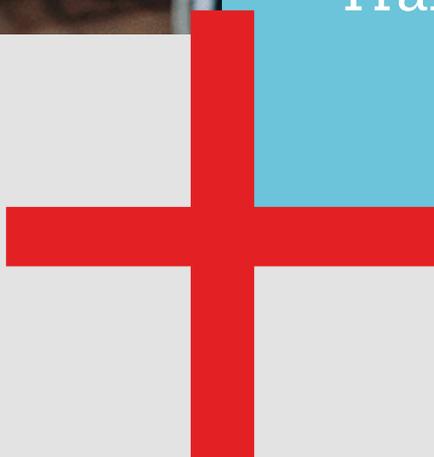




**programa
internacional**

Gestión y
Producción
de Proyectos
Transmedia





Existe una actual y creciente demanda por profesionales de la comunicación que puedan diseñar contenido y estrategias que respondan a las altas exigencias de un mercado internacional y que se activen de manera ágil, creativa, resolutiva y desde distintos puntos geográficos.



Las industrias creativas actuales deben enfrentarse a la comprensión y al manejo de medios en convergencia, saber trabajar con audiencias diversas y prepararse para conquistar públicos internacionales.

Las comunicaciones a nivel global viven su época dorada. La convergencia mediática, la irrupción del streaming y la generación permanente de nuevas audiencias de nicho requieren de profesionales especializados en competencias específicas para satisfacer esta multiplicidad de demandas. El éxito del storytelling no se restringe ya a una o varias plataformas sino a la capacidad de gestionarlas de manera integral.

Las industrias creativas buscan talento en profesionales que sepan desempeñarse en entornos multidisciplinarios en un espacio global. De la comprensión de las revoluciones culturales y tecnológicas que estamos presenciando, emergen los nuevos líderes de la industria. En este contexto el Programa Internacional de Gestión y Producción de Contenidos Transmedia ha sido diseñado para ofrecer una formación de vanguardia y en dialogo con profesionales de primer nivel en la región, con los que desarrollaremos los conocimientos y habilidades claves para la creación y gestión de universos narrativos expandidos en el contexto global.

Giancarlo Gomero
Director del Programa

universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC)

La exigencia nos hace innovar.

Hace más de 27 años, la **UPC revolucionó el sector de la educación superior** en el país, **innovando** y rompiendo paradigmas, redefiniendo el concepto de exigencia, a través de la búsqueda incansable de la excelencia académica y mejora continua.

WASC | Senior College and
University Commission

Acreditación internacional*

UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

— "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."



Internacionalización

- 100% de los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional
- Más de 250 convenios en 34 países



escuela de postgrado de la UPC

La **UPC** está comprometida con la renovación de la alta educación de postgrado del país. Por ello, brinda una formación completamente diferente, orientada a **desarrollar líderes capaces de transformar** su entorno y los negocios en los que participe.

- **Aliados internacionales de primer nivel**

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene alianzas estratégicas con instituciones de prestigio como Harvard University DCE, Kellogg School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, entre otros.

- **Mejoras profesionales y ascensos laborales**

8 de cada 10 egresados de la Escuela de Postgrado de la UPC consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

— Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019

- **Top 5 de escuelas de negocio**

La UPC está ubicada en el TOP5 según el Índice de Atracción que mide la preferencia de los ejecutivos respecto a la elección de escuelas de negocios para estudiar una maestría.

— Arellano marketing: Dónde Quiero Estudiar 2019

- **+7000 mil egresados**

La Escuela de Postgrado de la UPC cuenta con una gran comunidad de egresados de Maestrías y Másteres.



Visión

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

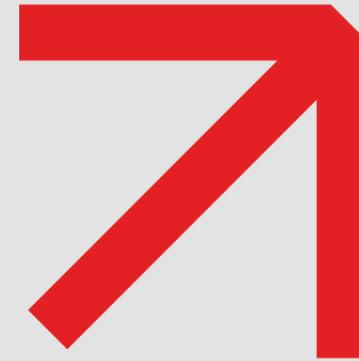


Misión

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.

¿por qué el programa internacional en Gestión y Producción de Proyectos Transmedia?

Lidera la gestión de proyectos de comunicación audiovisual basados en la gestión de los nuevos medios de manera integral e internacional, incorporando contenido relacionado al *management* de industrias creativas audiovisuales, de nuevos medios y economía naranja.



Único programa especializado en gestión y producción de contenido transmedia en el Perú

Primer programa que aborda tanto la producción de comunicación transmedia como las técnicas para la gestión de proyectos audiovisuales y de medios interactivos.

Expertos nacionales e internacionales con más de 15 años de experiencia en la creación y gestión de contenido transmedia en iberoamérica

El staff docente del programa cuenta con especialistas mexicanos, españoles y peruanos reconocidos internacionalmente en la producción de contenido transmedia. Además de invitados reconocidos que compartirán su experiencia en el campo del transmedia.

Malla curricular enfocada en el desarrollo de liderazgo para la gestión de proyectos transmedia

El programa brinda herramientas de acceso abierto como Figma, Notion, Jira para la gestión de la producción de contenido y aborda temas financieros y metodologías ágiles para el éxito de la gestión de contenidos transmedia.

Pitch final ante autoridades internacionales

El programa desarrollará un proyecto de transmedia storytelling que será expuesto ante personalidades y autoridades internacionales en el campo audiovisual y del transmedia de la región.

Certificación

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa obtendrá:

— Certificado del Programa Internacional en Gestión y Producción de Proyectos Transmedia, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.



Perfil del ingresante

CEO de productoras audiovisuales, creadores de contenido en redes sociales, content specialists, consultores en comunicación digital, directores creativos, CCO's, branded content managers, responsables de inbound marketing, emprendedores audiovisuales y de nuevos medios.

Logro del estudiante

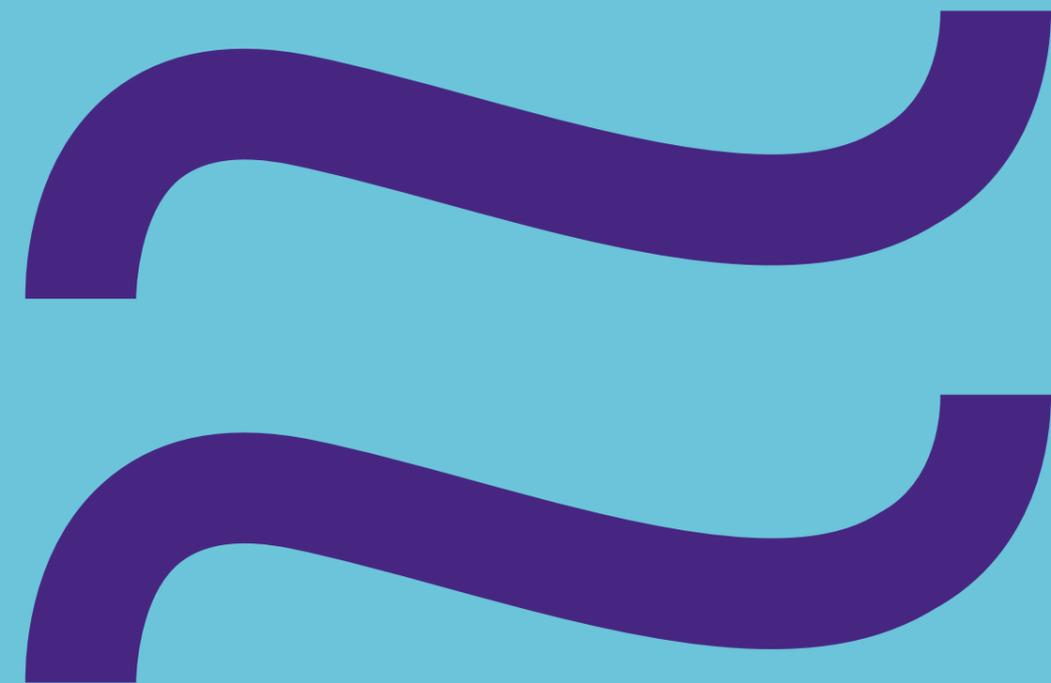
- Idear, crear y organizar un proyecto transmedia con estándares internacionales
- Gestionar la producción del contenido transmedia según los requerimientos de clientes de distintas procedencias en las industrias creativas
- Gestionar eficientemente una producción transmedia con actores, roles y funciones internacionales
- Manejo de herramientas digitales que le permitan gestionar productos de manera internacional y remota.
- Conocimiento a profundidad de la estructura de las nuevas audiencias participativas y sus requerimientos

mallá curricular*

*Todos los cursos presentados en la malla curricular son de carácter obligatorio.

**El horario del curso internacional será confirmado por el área académica al inicio del programa .

> INTRODUCCIÓN	Teoría y Práctica del Transmedia <i>Storytelling</i>	Convergencia Mediática en la Era Global
> GESTIÓN Y PRODUCCIÓN	Organización y Finanzas de las Empresas Audiovisuales	Metodologías Ágiles de Gestión
	Promoción y Marketing de Productos Transmedia	Diseño de Producción Transmedia
> PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Final - Pitch	



cursos del programa

01 Teoría y Práctica del Transmedia Storytelling

A través de este curso el alumno conocerá la actualidad del transmedia storytelling, tanto a nivel teórico como práctico, aprenderá además la casuística más relevante del transmedia en la industria.

- Paradigmas transmedia contemporáneos
- Transmedia, crossmedia, multimedia y multiplataforma
Nuevos modelos de negocio desde la producción transmedia
- La interdisciplina en el transmedia: roles, funciones e interactividad

03 Organización y Finanzas de las Empresas Audiovisuales

Funciones, organigrama, presupuestos. El alumno conocerá de primera mano los principales factores de viabilidad de una empresa audiovisual y las principales técnicas de gestión y promoción para una empresa sostenible.

- Modelo de negocio y escalabilidad empresarial en el ecosistema audiovisual
- Estrategias de captación y desarrollo de contenidos
- Realización y ejecución de un presupuesto
- Fuentes y plan de financiación: ayudas públicas, market money, incentivos fiscales.
- Plan de explotación y recuperación, del impacto al *long tail*

02 Diseño de Producción Transmedia

De manera práctica el alumno conocerá las etapas del diseño de un Proyecto Transmedia, las características del diseño multiplataforma, el diseño de un árbol de contenidos y de una biblia transmedia.

- Árbol de contenidos
- Biblia Transmedia
- Mejores soportes
- Gestión de equipos multidisciplinares
- *Branded content*

04 Convergencia Mediática en la Era Global

A través de la sociología de los medios y una antropología del consumo el alumno aprenderá a realizar un análisis sociocultural de las comunicaciones y los diferentes actores y factores que determinan la actualidad de los nuevos medios.

- Globalización y Medios de comunicación
- Cultura Participativa y multimedialidad
- La revolución digital y el nuevo consumidor
- Universos seriales
- Hacia un análisis sociocultural de los nuevos *prosumers*

05 Emprendimiento y Metodologías Ágiles para la Gestión

El alumno aprenderá el uso de herramientas de metodologías ágiles para diseñar y gestionar proyectos audiovisuales con equipos en distintas ubicaciones geográficas, atendiendo a un flujo de producción pensado en el audiovisual.

- *Design thinking* en modalidades remotas
- *Lean StartUp*
- *Scrum*
- *Agile Mindset*
- Casuística del emprendimiento en el transmedia

07 Proyecto Final

En sesiones personalizadas los alumnos contarán con un tutor que asesorará paso a paso el diseño de su proyecto de transmedia *storytelling* y lo orientará en su *Pitch* final.

- Validación de presupuestos
- Validación de medios
- Economía de medios
- *Look and feel*
- *Pitch*

06 Promoción y Marketing de Productos Transmedia

En este curso el alumno logrará un conocimiento y manejo de técnicas y saberes en la promoción de proyectos internacionales, multiplataforma y co-producciones de una manera aplicada.

- Marketing estratégico
- *Data driven* Marketing en el audiovisual
- Marketing transmedia
- Planificación de campaña

expertos nacionales*

Profesionales con conocimientos y experiencia en la gestión y producción de contenidos transmedia.



Giancarlo Gomero

Director del Programa

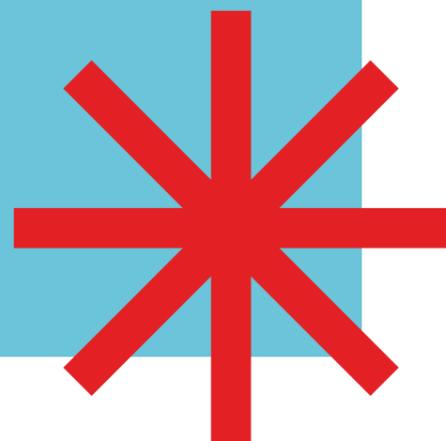
Doctorando en Comunicación e Información (Universidad de Zaragoza – España), Magister en Análisis de las Comunicaciones (Universidad Complutense de Madrid), Licenciado en Antropología (PUCP). Ha realizado estancias académicas en Berlín (IAI), Ciudad de México (TEC de Monterrey) y Princeton (Princeton University). Director y coordinador del Programa Internacional de Gestión y Producción de contenidos transmedia y del Programa de Titulación de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos. Autor del artículo científico "El transmedia en la educación superior" (RLCS 2023).



Mayra Carrión

Licenciada en Psicología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene un Diplomado en Innovación, Emprendimientos y Negocios Disruptivos por la Universidad de Lima y una Maestría en Emprendimiento y Gestión de la Innovación por la UPC. Actualmente es SX Senior Designer del BCP.

* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de expertos.



expertos internacionales*

Expertos internacionales con amplia experiencia y reconocidos internacionalmente en la producción de contenido transmedia.



Jorge Hidalgo 

Doctor en Comunicación Aplicada por la Universidad Anáhuac; Expresidente AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación). Vicepresidente Universitario de la Academia Mexicana de la Comunicación. Coord. Académico de Posgrados U. Anáhuac. Coordinador de Posgrado y Coordinador Académico del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica – Universidad Anáhuac.



Agustín Serra 

Productor y creativo con una amplia experiencia en la dirección de equipos creativos multidisciplinares. Ha sido profesor de la Universidad Europea de Madrid, (2008-2012) impartiendo las materias de Producción Cinematográfica, Guión y Diseño de Sonido, del Máster de TV de Mediaset/UEM (2012) y del Centro de Tecnologías Avanzadas de Zaragoza. Ha dirigido la productora Absolut Media y actualmente es director general de la productora de comunicación transmedia Videar. Es Postgraduado en Comunicación Digital, Posgraduado en Lenguajes de Vídeo y TV y Licenciado en Hª del Arte. Es cocreador del universo transmedia Plot 28. Actualmente es profesor de Diseño de Producción Transmedia en la Universidad UNIR.



Josué Contreras 

Doctor en Comunicación aplicada por el Centro de Estudios Avanzados en Comunicación Eulalio Ferrer. Maestro en guionismo por la Universidad Intercontinental. Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales. Coordinador de Producción de Contenido Transmedia para Enova. Director creativo en The Most – Transmedia. Docente en la Universidad de Anáhuac.



Javier Hernández 

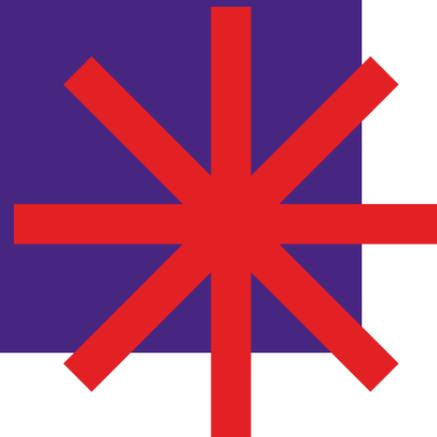
Doctor en Filosofía y Letras y coautor de Plot 28 (2013) universo transmedia pionero en lengua española. Ha trabajado en el mundo del cine como guionista y director. Ha sido docente en Universidad Europea de Madrid y en la Universidad San Jorge de Zaragoza (Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, 2017-2020), actualmente lo es en la ECAM (Escuela de Cine de Madrid) y en la Universidad Camilo José Cela (Madrid). Ha enseñado en University of North Carolina at Wilmington, Roehampton University of Surrey, Université de Nantes, Universidade de Faro, Universidad de Malmö, Universidad Viña del Mar (Chile). Tiene numerosas publicaciones sobre cine y el transmedia storytelling. También ha ejercido como crítico de cine, consultor y jurado de festivales.



Luis Ángel Ramírez 

Doctor en Ciencias de la Información y Publicidad. MBA por ESADE Business School. Diplomado en Dirección de Empresas Culturales (Instituto de Diseño de Madrid). Amplia experiencia trabajando en las industrias cinematográfica y televisiva, fundamentalmente como productor ejecutivo y director de producción, además de una amplia experiencia docente. Ha producido abundantes trabajos en televisión y cine, tanto ficción como documental y entretenimiento. Seleccionado en "Producers on the move" (Cannes 2007). Miembro de la Academia de Cinematografía de España y la de Academia Europea del Cine. Es profesor de Desarrollo y Financiación y de Ficción Seriada del Máster de Gestión de Industrias Cinematográficas de la Universidad Carlos III de Madrid.

* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de expertos.



WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is
accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic
Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

Av. Cádiz 446 - 450
San Isidro
Lima 27 - Perú
T 511 419 2800
opción 3502
postgrado@upc.edu.pe

postgrado.upc.edu.pe

Duración:

5 meses

Plazo estimado.

Sujeto a variaciones de acuerdo
con el calendario de clases

