

**mba**

e-MBA





La fortaleza de un ejecutivo se construye con conocimiento, experiencia, innovación, habilidad para tomar decisiones y desarrollando el capital humano. Lo que lo llevará a ser un gestor del cambio, capaz de crear nuevos modelos y dejar huella en las empresas.



## Profesionales que aspiran a desarrollar una nueva visión de la gestión empresarial.

Por más incertidumbre que pueda generarse en los mercados, ninguna empresa puede manejarse a ciegas. Siempre serán necesarios estrategias que se anticipen a más de un contexto, que cuenten con planes alternativos, y tengan la pericia práctica para resolver situaciones inesperadas.

El e-MBA de la Escuela de Postgrado de la UPC ha sido pensado para profesionales que aspiren a desarrollar una nueva visión de la gestión empresarial y un conocimiento práctico demostrado en áreas tan variadas como Marketing, Finanzas, Operaciones e Innovación. Todas ellas con un fuerte énfasis en el perfeccionamiento de decisiones gerenciales y el desarrollo del talento.

Gabriela Cornejo  
Directora de la Maestría

# universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC)

La exigencia nos hace innovar.

Hace más de 25 años, la **UPC revolucionó el sector de la educación superior** en el país, **innovando** y rompiendo paradigmas, redefiniendo el concepto de exigencia, a través de la búsqueda incansable de la excelencia académica y mejora continua.



## Acreditación internacional\*

UPC es la primera y única universidad peruana acreditada institucionalmente al más alto nivel por WSCUC de los Estados Unidos de América.

— "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."



## Calificado por excelencia\*

UPC es la primera y única universidad peruana que cuenta con una puntuación de 4 estrellas en el prestigioso rating internacional universitario QS Stars.

— QS Stars University Ratings 2018



## Internacionalización\*

Por siete años consecutivos, la UPC destaca como N° 1 en Internacionalización.

— Ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, y 2020 de la revista América Economía.

# escuela de postgrado de la UPC

La **UPC** está comprometida con la renovación de la alta educación de postgrado del país. Por ello, brinda una formación completamente diferente, orientada a **desarrollar líderes capaces de transformar** su entorno y los negocios en los que participe.

- **Aliados internacionales de primer nivel**

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene alianzas estratégicas con instituciones de prestigio como Harvard University DCE, Kellogg School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, entre otros.

- **Mejoras profesionales y ascensos laborales**

8 de cada 10 egresados de la Escuela de Postgrado de la UPC consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

— Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019

- **Top 5 de escuelas de negocio**

La UPC está ubicada en el TOP5 según el Índice de Atracción que mide la preferencia de los ejecutivos respecto a la elección de escuelas de negocios para estudiar una maestría.

— Arellano marketing: Dónde Quiero Estudiar 2019

- **+7000 mil egresados**

La Escuela de Postgrado de la UPC cuenta con una gran comunidad de egresados de Maestrías y Másteres.



### Visión

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.



### Misión

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.

## ¿por qué el e-MBA?

Única maestría en el país con una alianza estratégica con la Universitat Oberta de Catalunya de España.



### Doble certificación

Los alumnos que culminen satisfactoriamente el programa de estudios, aprueben los cursos dictados por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), sustenten y aprueben su proyecto de investigación, obtendrán la doble certificación:

— **Grado de Maestro en Administración de Empresas**, otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

— **Certificado de Emprendimiento**, otorgado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España.



### Alianza Estratégica Internacional con la universidad en línea líder en investigación

La Universitat Oberta de Catalunya es la primera universidad en línea líder en investigación según el ranking CYD 2019, que evalúa las universidades españolas con indicadores de alto rendimiento. Además, el Times Higher Education (THE) sitúa a la UOC entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.

### Certificación en máster en mba internacional (opcional)

El alumno del e-MBA tiene la oportunidad de participar, de manera opcional, en la misión académica en la Universidad Politécnica de Cataluña, España, la cual le otorga la Certificación en Máster en MBA Internacional, una vez culminado, sustentado y aprobado satisfactoriamente el proyecto de investigación del programa de estudios.

### Semanas intensivas presenciales

Los alumnos de la maestría participarán en dos semanas intensivas presenciales donde se desarrollarán cursos de habilidades directivas y de Liderazgo. además, podrán reforzar su red de contactos con sus compañeros y docentes.

### Plataforma blackboard

Esta plataforma virtual, usada por las universidades más importantes del mundo, sigue el modelo de "aula virtual", que permite, de forma sencilla e intuitiva, disponer de los diversos contenidos del e-MBA. Los alumnos pueden acceder a esta plataforma a través de cualquier dispositivo con conexión a internet, facilitando portabilidad y la accesibilidad a la información.

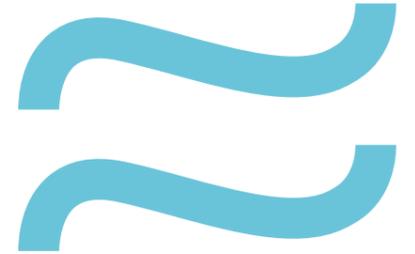
### Programa Integral de Líderes

El programa perfecciona el liderazgo y las habilidades directivas, determinantes en el manejo de las organizaciones. Una formación sistémica que transforma y diferencia al ejecutivo, gracias al desarrollo conjunto de componentes intelectuales, sociales y emocionales.

# mall curricular\*

El e-MBA cuenta con tres ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



	ciclo 01	ciclo 02	ciclo 03	ciclo 04	
<b>&gt; DIRECCI3N ESTRATÉGICA</b>	<b>Estrategia</b>	Creatividad, Innovaci3n y Previsi3n	Competencias en un Mercado Global	* Ideas y Oportunidades de Negocio y Competencias Emprendedoras	
				Capstone: Estrategias de Negocios para una Ventaja Competitiva Sostenible	
	<b>Factor humano</b>	Liderando en una época Dinámica	Gesti3n de Recursos Humanos		
		Toma de Decisiones Econ3micas	Gesti3n de las Empresas Diversas		
	<b>Economía y finanzas</b>			Contabilidad Gerencial	Direcci3n Financiera
	<b>Marketing y ventas</b>		Direcci3n de Mercadotecnia	Ventas y Mercadeo en la Era Digital	
<b>Operaciones</b>			Direcci3n de las Tecnologías y las Operaciones		
			Gesti3n de Proyectos		
<b>&gt; HABILIDADES DIRECTIVA Y DE LIDERAZGO</b>		Inteligencia Emocional		Negociaci3n	
		Innovaci3n Estratégica		tica, Responsabilidad Social y Compliance	
		Liderazgo Gerencial			
<b>&gt; INTEGRACI3N</b>				Tesis	

\* Curso dictado por la Universitat Oberta de Catalunya.

# profesores de la UPC\*

Contamos con profesores reconocidos por su formación académica y una trayectoria forjada tanto en la investigación como en la dirección de las empresas más importantes del medio.



## Gabriela Cornejo

Directora de la Maestría

MBA y Magíster en Alta Dirección y Liderazgo, por la UPC. Máster Executive en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, por la EOI de España. Máster en MBA Internacional, por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Actualmente es Directora del Área Académica de Administración de la Escuela de Postgrado de la UPC.



## Ricardo Alania

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Gerente de la Operación Crown Cork en México y Director Académico de Factor Humano y de la División Empresarial y de Liderazgo de Postgrado UPC. Actualmente es docente de Postgrado UPC.



## Armando Aramayo

Master of Science por la University of Notre Dame, Estados Unidos. Ha sido Gerente de Sistemas e Informática de Petroperú y Presidente de INFOPLANNING S.A. Actualmente es Director General de A&A Aramayo y Asociados.



## Leyder Bocanegra

MBA por UPC. Máster en Dirección de Finanzas y Administración por la Escuela de Negocios (EOI), España. Ha sido Jefe de Planeamiento de Edpyme Raíz y Analista Financiero en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Actualmente es director del área académica de Finanzas.



## Celia Cárdenas

Doctora en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Magíster en Administración por ESAN. Ha sido Jefe de Marketing en Kuresa S.A. y Jefe Administrativo de Ventas en Profuturo AFP. Actualmente es docente a tiempo completo de Postgrado UPC.



## Guillermo Duffoo

MBA por UPC. Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EOI, España. Ha sido Gerente de Recursos Humanos del Banco de Comercio. Hoy en día, se desempeña como Director Estratégico de Negocios en Psicotec Perú.



## Nancy Fuk

Doctora en Salud Pública por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Ha sido Directora Académica de la Carrera de Psicología de la UPC. Actualmente es Gerente General de Coherencia, Coaching & Consultoría.



## Gonzalo Galdos

Doctor en Administración y Dirección de Empresas, graduado cum laude por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Rector de la UPC, Presidente Ejecutivo del Grupo Armco y Fundador de CETEN (Cadena de Colegios San Felipe Neri, Actualmente Innova Schools). Actualmente es Chair en Vistage Perú.



### **Carlos Hernández**

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Gerente de Almacenes de Insumos y Director de Planeamiento Corporativo y Perú en Alicorp. Además, fue Director Corporativo de Compras y Comercio Exterior en Alicorp. Actualmente, es Director del Programa Fénix de la misma Institución.



### **Guillermo Quiroga**

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Director Académico del área de Administración de Postgrado UPC y Director Académico de Postgrado UPC.



### **Manuel Ramos**

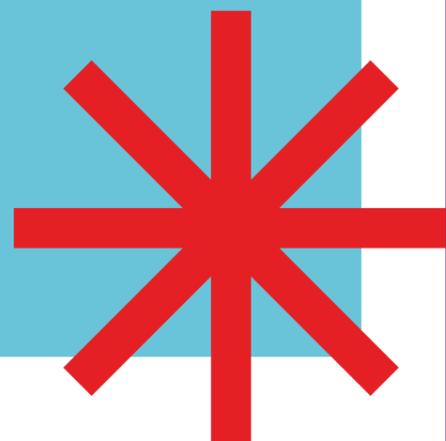
Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ha sido Gerente de Marketing en Kraft Foods (Ecuador) y es, actualmente, Gerente General de Stratgia.



### **Maria Gamarra**

Magíster en Contabilidad con Estudios de Doctorado en Ciencias Contables y Empresariales en la UNMSM. Ha sido Directora General de Investigación y Miembro del Consejo Normativo de Contabilidad en la Contaduría Pública de la Nación, Gerente de Administración y Finanzas de la Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico, Directora de Proyección Social. Actualmente socia y consultora líder de asesoría de Riesgos Empresariales-ARE.

\* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.





Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is  
accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic  
Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

Av. Cádiz 446 - 450  
San Isidro  
Lima 27 - Perú  
T 511 419 2800  
anex. 3502  
maestrias@upc.edu.pe  
postgrado@upc.edu.pe  
*postgrado.upc.edu.pe*

