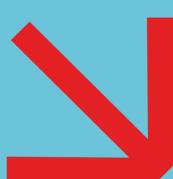
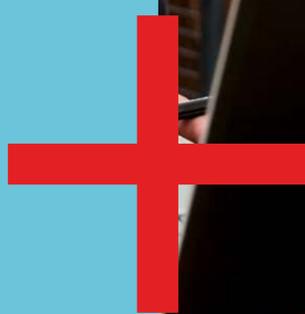




## programa especializado

Marketing  
Digital  
Aplicado a los  
Negocios



**La proliferación de los canales digitales ha renovado la forma de ver, pensar y hacer negocios.**

Las mejores prácticas comerciales pasan hoy por la implementación y el empleo de nuevas tecnologías que deriven en estrategias de comunicación que aprovechen los micromomentos y conecten con el consumidor de manera efectiva.



**> CARLOS OSORIO**  
Director del Programa



Conoce las tendencias del ecosistema digital y desarrolla un plan estratégico que integre las herramientas para atraer, captar y retener a los clientes.

## ¿por qué el programa especializado en Marketing Digital Aplicado a los Negocios?

### CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado del Programa Especializado en Marketing Digital Aplicado a los Negocios**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.

### Visión estratégica

El programa cuenta con una nueva malla curricular con cursos de vanguardia, que combinan una mirada estratégica con el enfoque táctico para desarrollar las competencias que permitan a los estudiantes diseñar una estrategia exitosa de Marketing Digital.

### Staff docente altamente especializado

Docentes altamente especializados con conocimiento práctico y con muchos años de experiencia en diversas empresas como Cencosud, Yanbal, Alicorp, Telefónica, Increnta entre otras.

### Toolkit colaborativo y enfoque práctico

Se trabajarán herramientas digitales de aplicación inmediata, a través de una plataforma colaborativa.

### Programa a distancia

Clases virtuales en vivo.

### Perfil del participante

Líderes de equipos de marketing y ejecutivos comerciales, emprendedores innovadores o personas con negocio propio y profesionales de diversas áreas con interés en conocer, ampliar o mejorar sus conocimientos marketing digital bajo una visión integral y estratégica.

### Aprendizajes del estudiante

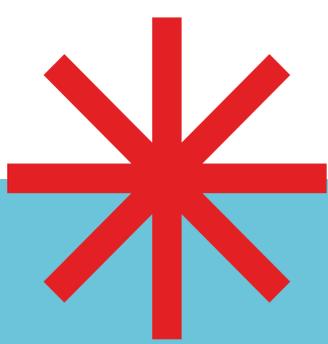
- Diseñar estrategias sólidas de Marketing Digital con el fin de consolidar la presencia en internet del negocio
- Integrar las principales herramientas digitales y la IA (Inteligencia Artificial), las cuales ayudarán a la construcción, seguimiento y medición de las estrategias digitales
- Construir estrategias de crecimiento (Growth) las cuales aportan a la aceleración de los negocios en internet

## VISIÓN

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.

## MISIÓN

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.



## ¿por qué UPC?

### ACREDITACIÓN INTERNACIONAL\*



UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

*"Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."*

### INTERNACIONALIDAD\*



- Más de 290 convenios en 34 países
- 100% De los programas ofrecen experiencias internacionales
- +12,000 Alumnos han vivido una experiencia internacional



### +7000 GRADUADOS\*\*

De Maestrías y Másteres.



### 9 DE CADA 10 EGRESADOS\*\*

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

*Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2023.*

\*Información general de UPC.

\*\*Información general de postgrado UPC.



> **DOCENTES**

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **CARLOS OSORIO**

Director del Programa

Directivo con más de 20 años de experiencia en liderazgo y transformación digital, especializado en innovación comercial, tecnología de información, inteligencia de negocios y analítica. Ha ocupado roles destacados en empresas como Yanbal/Unique, SilHer Corp y Cencosud. Posee un MBA con especialización en Digital Business y Business Analytics, así como un Máster Avanzado en Administración y Gestión de Empresas. Además, cuenta con certificaciones en áreas como Transformación Digital, Gestión de la Innovación, Marketing Digital y Supply Chain Management. Es cofundador de Innova Pro, una consultoría en estrategia e innovación digital, y actualmente se desempeña como Gerente Corporativo de Innovación y TI en el Grupo Transmeridian, con operaciones en Perú, Chile, Bolivia y Ecuador.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **RUBY SUYÓN**

MBA en Alta Dirección Empresarial y un máster en Marketing, la consultora en marketing digital cuenta con más de 9 años de experiencia en Marketing, Publicidad y Ventas, además de más de 4 años especializándose en marketing digital y creación de contenido.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **GUILLERMO MOLERO**

Fundraiser Officer en Nuestros Pequeños Hermanos, ONG mexicana. Senior Product Manager, Especialista en Marketing Digital, Comercio Electrónico y Medios de Pago. Docente de Marketing y Planeamiento Estratégico. Experto en Transformación Digital. Magíster en Administración Estratégica, CENTRUM.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **CARLOS GARCIA**

Responsable de la estrategia de democratización de los datos e impulsar la toma de decisiones basada en evidencia de información en toda la compañía, liderando un equipo de 10 personas. Reporte a Gerencia de Customer Analytics.



DOCENTES



> DOCENTES

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **DINO ZOLEZZI**

Actual CEO en CambioX Perú, con experiencia como gerente general en Perú Virtual S.A. y Quantita S.A. Miembro de Lima Valley y mentor en el Proyecto Wayra de Telefónica del Perú. También profesor en la UPC y la Universidad del Pacífico. Ex miembro del Comité de Educación del IAB - Perú y fundador de newsX.





> **DOCENTES**

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **EDUARDO SOLÍS**

Director de Desarrollo de Negocios en Increta, Board Member de Mercado Negro Advertising, Director del Programa de Metodologías Ágiles para la Innovación en EPG UPC. de Marketing y Planeamiento Estratégico. Experto en Transformación Digital, con más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales y locales. Master por el Instituto de Empresa Business School de Madrid, Diplomado en Gestión de la Innovación por la Escuela de Postgrado UPC y Soft skills y habilidades directivas por UNIR, Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima, con amplia formación y experiencia en innovación, marketing, transformación de empresas y gestión de equipos.





> **DOCENTES**

**conoce más  
sobre nuestros  
docentes**



> **EMILIO ALARCÓN**

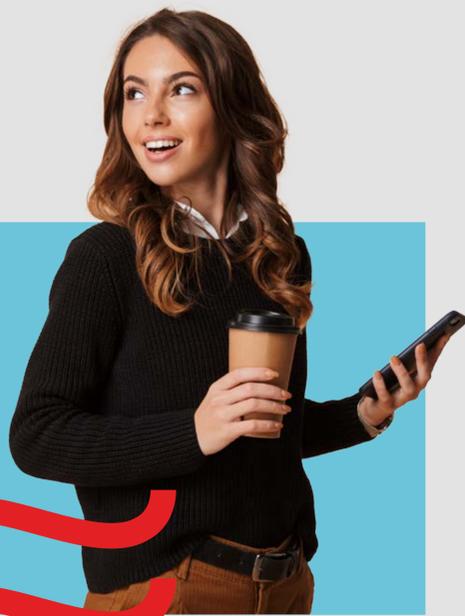
Líder del Centro de Consultoría e Innovación de la Cámara de Comercio de Lima . Encargado de la Escuela de Ventas y Marketing de la CCL. Especialista en Incubación de emprendimientos digitales. Más de 8 años de experiencia. MBA con mención en transformación digital. Especialista en innovación estratégica liderando el desarrollo de negocios nuevos y existentes en entornos digitales, cuento con experiencia dirigiendo equipos de marketing y ventas B2B y B2C. Me apasiona el emprendimiento y dictar clases de Negocios, Marketing y Ventas.





> PROPUESTA ACADÉMICA

**mall** curricular del  
**programa especializado**  
**en Marketing Digital**  
**Aplicado a los Negocios**



El Programa está compuesto por una estructura curricular que brinda los más recientes conceptos, técnicas y herramientas de una especialidad clave para la trascendencia del producto o servicio.

**1** **DIGITAL MARKETING STRATEGY**

- Del Marketing tradicional al Digital: La sinergia
- Modelos de Negocio Digitales
- Canvas para la Estrategia Digital
- Ecosistema para el Marketing Digital
- De la Estrategia a la acción
- Marketing Mix digital
- La Acción y Medición
- Conversion Funnel: Adquirir, Convertir y Retener

**2** **DISEÑO DE PRODUCTOS DIGITALES**

- Transformación Digital
- Innovación Estratégica
- Organizaciones innovadoras
- Design Thinking
- Lean Startup
- Agile y Scrum para Productos Digitales
- Escalamiento en organizaciones

**3** **SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT**

- Ecosistema Digital
- Las redes sociales: ¿Cómo ser y estar en las RRSS?
- Community Management: Gestionando la comunidad
- Social Media y Social Selling
- Campañas y Publicidad en Plataformas
- Medición y acciones en pautas digitales

**4** **SEO, SEM Y DIGITAL ANALYTICS**

- Digital Analytics - Etapas
- Principales herramientas para el Digital Analytics
- Seo y Web Analytics
- Definición de Estrategias Digitales basadas en datos
- Dashboards base para el negocio digital

**5** **DIGITAL BUSINESS (MOBILE COMMERCE, ECOMMERCE, MARKETPLACES)**

- Fundamentos de Digital Business
- Ecosistemas y Modelos de negocio innovadores
- eCommerce y Mobile Commerce
- Marketplace Business Models
- Tendencias en Negocios Digitales
- Marketing digital para negocios digitales

**6** **INBOUND & CONTENT MARKETING**

- Inbound Marketing: Conceptos y fundamentos
- Gestión de Contenidos
- Comunica tu Contenido. Ecosistema del Marketing
- Digital & Customer Journey Map
- Inbound Marketing en plan de marketing Digital
- Innovación en el Contenido: Personalización y Storytelling

**7** **GROWTH HACKING MARKETING**

- Growth vs Marketing
- Modelo de Growth
- Métricas de Growth
- Growth y la North Star Metric
- Analytics Web
- Experimentación A/B

**8** **TALLER: PLAN DE MARKETING DIGITAL**

- Diseño del Plan de Marketing Digital
- Etapas
- De lo estratégico a lo táctico
- Gestión de recursos
- Integración con el plan de marketing empresarial
- Storytelling: Pitch de Presentación





CONTÁCTANOS



## contáctanos

✉ [rosario.martijena@upc.pe](mailto:rosario.martijena@upc.pe)

🌐 [postgrado.upc.edu.pe](http://postgrado.upc.edu.pe)

📞 954 135 381

📍 Av. Cádiz 446 - 450, San Isidro

