

**ÁREA:** Marketing y Gestión Comercial**MODALIDAD**Online
Asincrónico**HORARIO**

Asincrónico

**DURACIÓN**

6 semanas

**INVERSIÓN**

S/ 1,000*

* Pregunte por nuestros descuentos y financiamiento sin Intereses. Consulte por nuestros términos y condiciones.

MODELO DE APRENDIZAJE EN 3 PASOS**1 INSPÍRATE**

Conoce los objetivos del curso.

**2 APRENDE Y PRACTICA**

Conoce el nuevo material que estimula el autoaprendizaje y practica lo aprendido.

**3 APLICA Y COMPARTE**

Comparte tus experiencias y recibe feedback.

Basado en Modelo de aprendizaje de tres pasos de **Laureate Advantage Courseware**

Conoce las estrategias de crecimiento a través de un **plan diseñado y adaptable al negocio** usando técnicas y herramientas de Growth Hacking.

**MAYRA LÓPEZ LLAMOSAS**

Facilitadora

MBA por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Jefa de Marketing de Arquitectura Empresarial – TI en Interbank, Jefa de Marketing de Operaciones y Delivery – TI en Entel. Actualmente es, CEO & Founder de EVOLAB y Directora de UX/ Marketing Hacking.

TEMARIO**MÓDULO 1:** Ecosistema growth hacking marketing y experimentación basada en datos

- Introducción al ecosistema digital y Growth Hacking Marketing
- Análisis del consumidor y el Business Model Canvas
- Metodología del Growth Hacking Marketing
- Product Market Fit
- Investigación, analítica y objetivos para decisiones ágiles y eficientes como experimentos, evaluación heurística, analítica digital y A B testing

MÓDULO 2: Técnicas de marketing digital e implementación de estrategias alineadas al customer experience (cx)

- Técnicas de Marketing Digital
- Campañas de búsqueda, SEO, SEM, estrategias email marketing, social media y video.
- Content Marketing & Inbound Marketing
- ROI, programmatic y optimización de conversiones
- Implementación de estrategias alineadas al Customer Experience

MÓDULO 3: Implementación de métricas y arquitectura de plataformas digitales

- Métricas y KPIs Implementación de métricas y arquitectura
- Estructura de campañas
- HTML y CSS
- Arquitectura web y jerarquías visuales
- Email Marketing y Landing Pages