

CURSO ESPECIALIZADO

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL



ÁREA: Factor Humano



MODALIDAD

Virtual
Sincrónica**



HORARIO

6:30 p. m. a
10:30 p. m.



DURACIÓN

6 semanas
(24 horas
académicas)



INVERSIÓN

S/ 1,800*

* Pregunte por nuestros descuentos y financiamiento sin intereses. Consulte por nuestros términos y condiciones.

**En estricto cumplimiento del Derecho Supremo N° 044-2020-PCM que declara el Estado de Emergencia Nacional a consecuencia del brote del COVID-19 y demás medidas complementarias, las clases del curso especializado se dictará de manera virtual, en la misma frecuencia de días, duración y bajo los estándares de calidad establecidos por la Escuela de Postgrado UPC.

VENTAJAS DE LOS CURSOS VIRTUALES



1 **Realiza tus clases los mismo días y a la misma hora** desde la comodidad y seguridad de tu hogar.



2 **Interactúa con tu profesor y compañeros** a través de las sesiones virtuales



3 **El contenido académico** conserva la **calidad** y rigurosidad de la Escuela de Postgrado UPC. Además, las **clases son grabadas** y las recibes en tu correo electrónico.



Conoce y aplica las técnicas y estrategias que **impulsan el alineamiento positivo de necesidades e intereses** entre la empresa y sus colaboradores.



PATRICIA SALAZAR BARBAGELATA

Profesora

Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EOI, España. Ha sido Directora Comercial de la Red SCTR en MAPFRE. Actualmente es Directora de Desarrollo de Agencia en BMI Seguros y Gerente General en Ágil Consultores Empresariales.

TEMARIO

UNIDAD 1: Motivación y contexto organizacional

- Etapas en el desempeño de las personas
- Clasificación y valoración del capital humano
- Motivación y contexto organizacional
- ¿Cómo impactar en las personas y en sus desempeños?

UNIDAD 2: La felicidad y el modelo eudaimónico

- Modelo Hedónico, Eudaimónico y PERMA
- 12 claves de la felicidad según Sonja Luvbomirsky
- Las emociones positivas de Barbara Fredrickson

UNIDAD 3: Motivos y necesidades

- Motivos y su vinculación con necesidades
- ¿Cómo mejorar la calidad de nuestros motivos?
- La organización y la atención de las necesidades de sus trabajadores

UNIDAD 4: Ajuste motivacional

- Ajuste motivacional para generar mayores niveles de compromiso
- A través del reforzamiento, establecimiento de metas, del diseño del trabajo y las expectativas

UNIDAD 5: Gestión del clima organizacional

- Clima organizacional y su impacto en los resultados del negocio
- Dimensiones del clima organizacional y cómo gestionarlos
- Clima organizacional y el rol del directivo

UNIDAD 6: Instrumentos de diagnóstico del clima

- Presentación y utilización de herramientas para medir y/o diagnosticar el clima organizacional.
- Medición del clima organizacional en una unidad orgánica.
- Desarrollo de una propuesta para mejorar el clima organizacional

UNIDAD 7: Mejores prácticas en dirección de personas para mejorar el clima

- ¿Qué hacen los mejores directivos para construir agradables ambientes de trabajo?
- Paradigmas para gestionar el talento en las organizaciones
- Resolviéndonos a crecer como directivos